



REGULAMIN KONKURSU
„ZOSTAŃ RECENZENTEM PRODUKTÓW ST.RIGHT”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zostań recenzentem produktów ST.RIGHT” dalej: „Konkurs” jest firma St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) przy ulicy Kredkowej 1, NIP: 534-10-12-604, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/>
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§2 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu dalej: „Uczestnik” powinien:
 - a) dokonać zakupu dowolnego plecaka marki ST.RIGHT w terminie od dnia 24 czerwca 2019 r. do dnia 15 września 2019 r., przy czym w Konkursie wyłączony jest zakup plecaka na sznurkach tzw. worko-plecaka,
 - b) posiadać konto w serwisie Facebook,
 - c) na profilu <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/> pod postem konkursowym stworzyć oryginalną recenzję zakupionego plecaka ST.RIGHT; opublikowana opinia musi być autorska i kreatywna oraz zawierać zdjęcie opiniowanego produktu ST.RIGHT (dalej: „Praca”),
 - d) zaprosić do udziału w konkursie swoich znajomych, przy czym niespełnienie tego warunku nie wpływa na decyzję Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody,
 - e) zachować dowód zakupu (paragon, faktura, rachunek).
2. Zamieszczenie przez Uczestnika recenzji nie może zawierać treści obraźliwych, naruszać jakichkolwiek przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa do

wizerunku oraz dóbr osobistych, co Uczestnik gwarantuje w zakresie Pracy, którą zamieszcza w ramach niniejszego Konkursu.

3. Konkurs zaczyna się w dniu 24 czerwca 2019 r., a kończy w dniu 17 października 2019 r., przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w §7.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
5. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez umieszczenie Pracy w serwisie Facebook zgodnie z warunkami wskazanymi powyżej, co stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia. Osoby, które ukończyły trzynasty rok życia, a nie ukończyły osiemnastu lat, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą opiekunów prawnych. Formularz zgody opiekunów prawnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną liczbę Prac w trakcie trwania Konkursu, przy czym każda z recenzji musi dotyczyć innego plecaka ST.RIGHT i spełniać warunki określone w pkt. 1-6 niniejszego paragrafu.

§3 Przebieg Konkursu

1. W celu przeprowadzenia Konkursu powołana została Komisja Konkursowa, do której zadań należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b) wyłonienie Zwycięzców w Konkursie,
 - c) wydanie nagród,
 - d) rozpatrywanie reklamacji.
2. Przez 12 kolejnych tygodni Komisja Konkursowa wyłania, spośród opublikowanych pod postem konkursowym Prac, 3 Zwycięzców każdego tygodnia, łącznie 36 Zwycięzców, w następujących terminach:
 - a) 02 lipca 2019 roku – ogłoszenie 3 Zwycięzców I tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 24.06 – 30.06.2019 r.
 - b) 09 lipca 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców II tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 01.07 – 07.07.2019 r.
 - c) 16 lipca 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców III tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 08.07 – 14.07.2019 r.
 - d) 23 lipca 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców IV tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 15.07 – 21.07.2019 r.

- e) 30 lipca 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców V tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 22.07 – 28.07.2019 r.
 - f) 06 sierpnia 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców VI tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 29.07 – 04.08.2019 r.
 - g) 13 sierpnia 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców VII tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 05.08 – 11.08.2019 r.
 - h) 20 sierpnia 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców VIII tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 12.08 – 18.08.2019 r.
 - i) 27 sierpnia 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców IX tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 19.08 – 25.08.2019 r.
 - j) 03 września 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców X tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 26.08 – 01.09.2019 r.
 - k) 10 września 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców XI tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 02.09 – 08.09.2019 r.
 - l) 17 września 2019 roku - ogłoszenie 3 Zwycięzców XII tygodnia, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie: 09.09 – 15.09.2019 r.
3. Ponadto w każdym z 12. tygodni wyłoniony będzie dodatkowy Zwycięzca, łącznie w czasie trwania Konkursu 12 osób, pod którego Pracą pojawi się największa ilość reakcji, tzw. polubień, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania innego Zwycięzcy, jeśli reakcje / komentarze użytkowników Facebooka będą budzić wątpliwości co do Pracy.
4. Uwzględniając wszystkie konkursowe Prace zamieszczone w terminie od dnia 24 czerwca do dnia 15 września 2019 roku i ilość reakcji tzw. polubień na nie, Komisja Konkursowa wyłoni i ogłosi Zwycięzcę Nagrody Głównej w dniu 18 września 2019 roku.
5. Informacja o Zwycięzcach zostanie opublikowana na profilu <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/>
6. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 3 dni od dnia publikacji informacji o Zwycięzcach przesłać w facebookowej wiadomości „Messenger” z własnego konta, tj. tego, z którego była opublikowana konkursowa recenzja plecaka, dane niezbędne do przekazania Nagrody:
- a) imię, nazwisko, adres, numer telefonu,
 - b) kopię dowodu zakupu plecaka ST.RIGHT (paragonu, faktury, rachunku),
 - c) zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie w przypadku niepełnoletnich Uczestników wyrażoną na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1.
7. Niezachowanie wskazanego w punkcie 6 powyżej terminu, brak kopii dowodu zakupu i/lub brak zgody opiekunów prawnych, a także podanie nieprawidłowych danych skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§4 Nagrody

1. Nagrodami Tygodniowymi w Konkursie są następujące pakiety; łącznie 36 nagród:
 - a) pakiet do wygrania w I tygodniu: torba na ramię ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - b) pakiet do wygrania w II tygodniu: płyta Roksany Węgiel + teczka z gumką ST.RIGHT + zeszyt ST.RIGHT + ołówek ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - c) pakiet do wygrania w III tygodniu: plecak na sznurkach ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel i jej autografem + zeszyt ST.RIGHT + brulion ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - d) pakiet do wygrania w IV tygodniu: torba na ramię ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - e) pakiet do wygrania w V tygodniu: płyta Roksany Węgiel + teczka z gumką ST.RIGHT + zeszyt ST.RIGHT + ołówek ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - f) pakiet do wygrania w VI tygodniu: plecak na sznurkach ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel i jej autografem + zeszyt ST.RIGHT + brulion ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - g) pakiet do wygrania w VII tygodniu: torba na ramię ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - h) pakiet do wygrania w VIII tygodniu: płyta Roksany Węgiel + teczka z gumką ST.RIGHT + zeszyt ST.RIGHT + ołówek ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - i) pakiet do wygrania w IX tygodniu: plecak na sznurkach ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel i jej autografem + zeszyt ST.RIGHT + brulion ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - j) pakiet do wygrania w X tygodniu: torba na ramię ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - k) pakiet do wygrania w XI tygodniu: płyta Roksany Węgiel + teczka z gumką ST.RIGHT + zeszyt ST.RIGHT + ołówek ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
 - l) pakiet do wygrania w XII tygodniu: plecak na sznurkach ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem Roksany Węgiel i jej autografem + zeszyt ST.RIGHT + brulion ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT; pula pakietów: 3
2. Dodatkowo w każdym z 12. tygodni pulę pakietów opisanych w punkcie 1 powyżej zasili jedna nagroda w postaci słuchawek nausznych JBL Tune 500BT przewidziana dla Zwycięzcy, pod którego Pracą pojawi się największa ilość reakcji, tzw. polubień, co określa §3 pkt. 3; łącznie 12 nagród.

3. Nagrodą Główną w Konkursie jest dwuosobowa wejściówka na koncert Roksany Węgiel z opcją meet&greet w ramach jesiennej trasy koncertowej wokalistki; łącznie 1 nagroda.
4. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania informacji, o których mowa §3 pkt. 6.
5. Nagrody niewydane w Konkursie, pozostają własnością Organizatora.
6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym wymiany Nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.

§5 Prawa autorskie

1. Poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik
 - a) oświadcza, iż jest twórcą Pracy opublikowanej przez siebie w ramach Konkursu i przysługuje mu do tej Pracy pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), a prawa do tej Pracy nie są obciążone na rzecz osób trzecich,
 - a) wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do opublikowanej przez niego Pracy.
3. Z chwilą opublikowania przez Uczestnika Pracy w ramach niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia, własność Pracy oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej jako utworu – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych,
 - b) obrót egzemplarzami – wprowadzenia do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania, to jest: nadawania i reemitowania, w tym z pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienia dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

- d) rozporządzania i wykorzystania w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora.

§ 6. Dane osobowe.

Działając zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako: "r.o.d.o." Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest St-Majewski Spółka Akcyjna sp. k. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) ul. Kredkowa 1 w zakresie realizacji Konkursu określonego niniejszym Regulaminem; kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: kod@st-majewski.com.pl
2. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji warunków Konkursu, w tym wysyłek nagród do Zwycięzców i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora Konkursu z prośbą o udzielenie informacji: kod@st-majewski.com.pl. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu na piśmie, kierując je na adres Organizatora: St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k. ul. Kredkowa 1, 05-800 Pruszków. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 03.10.2019 r.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: nazwę użytkownika tzw. „nick” na profilu Facebook, imię i nazwisko osoby, adres, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz

treść roszczenia.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator; rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 10 dni roboczych. Wszelkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 17.10.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi pocztą (listem poleconym). O zachowaniu dziesięciodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie www.stright.pl oraz na profilu Facebook <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/>
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, zasad przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu w czasie jego trwania. Informacje o jakichkolwiek zmianach wskazanych powyżej będą opublikowane na stronie www.stright.pl
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Pruszków, 18.06.2019 r.

REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ RECENZENTEM PRODUKTÓW ST.RIGHT”

Załącznik nr 1 - zgoda opiekunów prawnych niepełnoletniego dziecka na udział w Konkursie

ZGODA RODZICÓW/ OPIEKUNÓW PRAWNYCH NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE

My niżej podpisani (imiona i nazwiska rodziców/opiekunów prawnych)

.....

jako rodzice / opiekunowie prawni (imię i nazwisko dziecka oraz nazwa użytkownika tzw. „nick”
na profilu Facebook dziecka)

.....

wyrażamy zgodę na udział naszego dziecka / podopiecznego w Konkursie „Zostań recenzentem
produktów ST.RIGHT” organizowanego przez St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k. z siedzibą
w Pruszkowie (05-800), ul. Kredkowa 1.

Jednocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Regulaminu Konkursu oraz zasadami
przetwarzania danych osobowych.

.....

Data i podpisy rodziców/opiekunów prawnych niepełnoletniego uczestnika Konkursu