



Stawiamy na jakość



SZANOWNI PAŃSTWO,

jesteśmy w trakcie wakacji, a zatem w kategorii artykułów piśmienniczych zbliżamy się wielkimi krokami do szczytu sezonu sprzedażowego POWRÓT DO SZKOŁY! W tym roku, aby zdobyć względy młodych konsumentów, BIC nawiązał współpracę z The Walt Disney Company Polska. Już 9 sierpnia 2019 r. na ekrany polskich kin wejdzie czwarta część uwielbianego przez dzieci i dorosłych filmu Toy Story. W oparciu o ten kinowy hit zbudowaliśmy komunikację i wsparcie marketingowe artykułów piśmienniczych BIC na tegoroczny powrót do szkoły.

Disney · PIXAR

TOY STORY 4



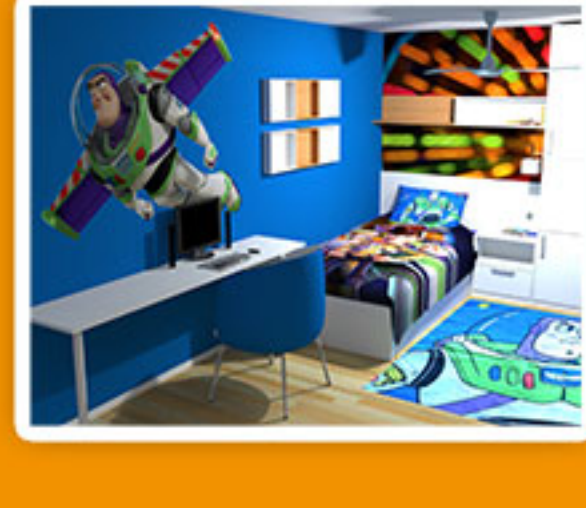
©2019 Disney · PIXAR

UWAGA KONKURS!

15 lipca ruszył ogólnopolski konkurs konsumencki BIC, który będziemy komunikować w największych sieciach handlowych oraz w mniejszych sklepach tradycyjnych. Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane do 15 października 2019 r.

NAGRODY

5x



Vouchery o łącznej wartości 3000 zł
• 2500 zł do sklepu meblak.pl na zakup mebli do pokoju dziecięcego
• 500 zł do smyk.pl na zakup dodatków

100x



Plecak dziecięcy Samsonite z bohaterami Toy Story

Szczegóły konkursu na konkursy.bickids.com.pl

MATERIAŁY POS

W ramach promocji konkursu i naszej oferty wyprodukowaliśmy różnorodne materiały POS w łącznym nakładzie ponad 100 000 egzemplarzy, m.in. plakaty, wobblery, ulotki, monidła oraz nakładki na regały i kosze.



W ponad 60 halach w handlu nowoczesnym będziemy obecni z dużymi i efektownymi ekspozycjami: szkoła BIC oraz brama Toy Story 4.



REKLAMA TV

W trakcie konkursu zaplanowaliśmy emisję spotów reklamowych promujących akcję konkursową. Od 18 lipca do 31 sierpnia reklama pojawi się 1 268 razy na kanałach telewizyjnych Disney Channel, Disney XD, Disney Junior. Dzięki tej kampanii dotrzemy do 30% widzów w wieku 4-12 lat.



482 emisje



405 emisji



381 emisji

YouTube

Będziemy również obecni w digitalu. Na kanałach YouTube Disney nasza reklama pojawi się 1 600 000 razy.



KUPIJ BIC I WYGRYWAJ!
Świat Toy Story czeka na nową zabawkę.

wejdź na www.konkursy.bickids.com.pl

Mamy nadzieję, że przygotowane wsparcie pomoże nam podczas akcji POWRÓT DO SZKOŁY i przełoży się na wysoką sprzedaż produktów BIC. Życzymy powodzenia i satysfakcji z efektów!

BIC Więcej dla Ciebie...Zawsze!