



TO WIĘCEJ NIŻ PREZENT. TO PARKER.
ŚWIĄTECZNA KAMPAANIA REKLAMOWA

KLUCZOWE ZAŁOŻENIA



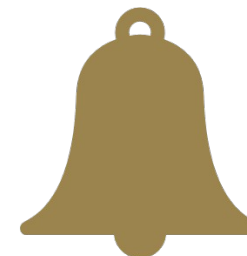
Cel Biznesowy

Wzrost sprzedaży setów prezentowych



Ambicje

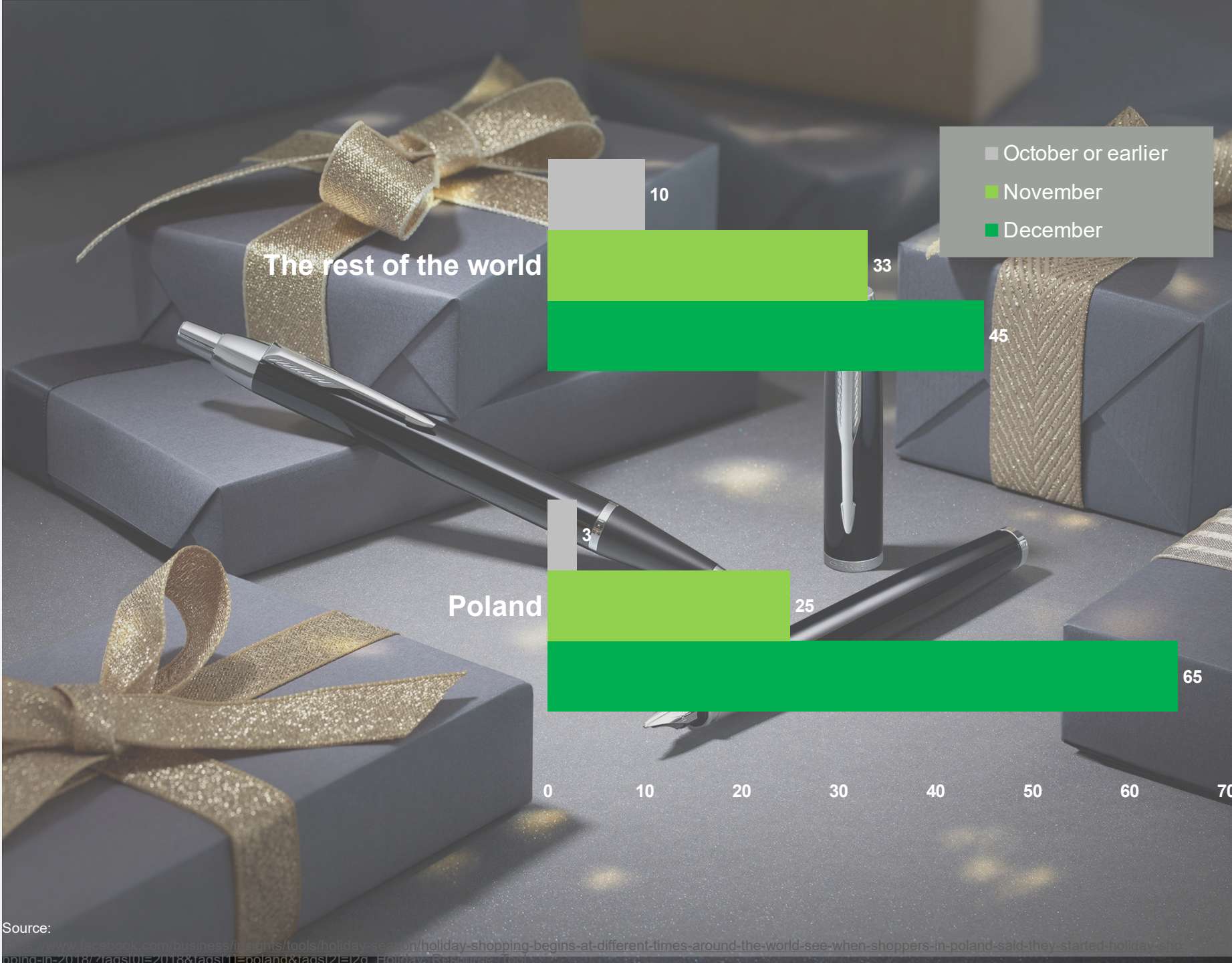
Wzrost rozważania produktów Parker jako prezent w okresie świątecznym



Rola komunikacji

Wzmocnienie postrzegania marki Parker jako rozwiązanie na prezent świąteczny

Zgodnie z badaniem Facebooka, ludzie na świecie zaczynają zakupy świąteczne w różnych momentach. Jak na tle świata wyglądają Polacy?



Source:

[https://www.facebook.com/business/insights/tools/holiday-season/holiday-shopping-begins-at-different-times-around-the-world-see-when-shoppers-in-poland-said-they-started-holiday-shopping-in-2018/?aqs\[0\]=2018&aqs\[1\]=poland&aqs\[2\]=2018-Holiday-Season-2018](https://www.facebook.com/business/insights/tools/holiday-season/holiday-shopping-begins-at-different-times-around-the-world-see-when-shoppers-in-poland-said-they-started-holiday-shopping-in-2018/?aqs[0]=2018&aqs[1]=poland&aqs[2]=2018-Holiday-Season-2018)

TIMING KAMPANII

Pierwsze osoby zainteresowane zakupem prezentów...

Świąteczna gorączka!

LISTOPAD



GRUDZIĘŃ



Outdoor/Indoor



Digital - Display



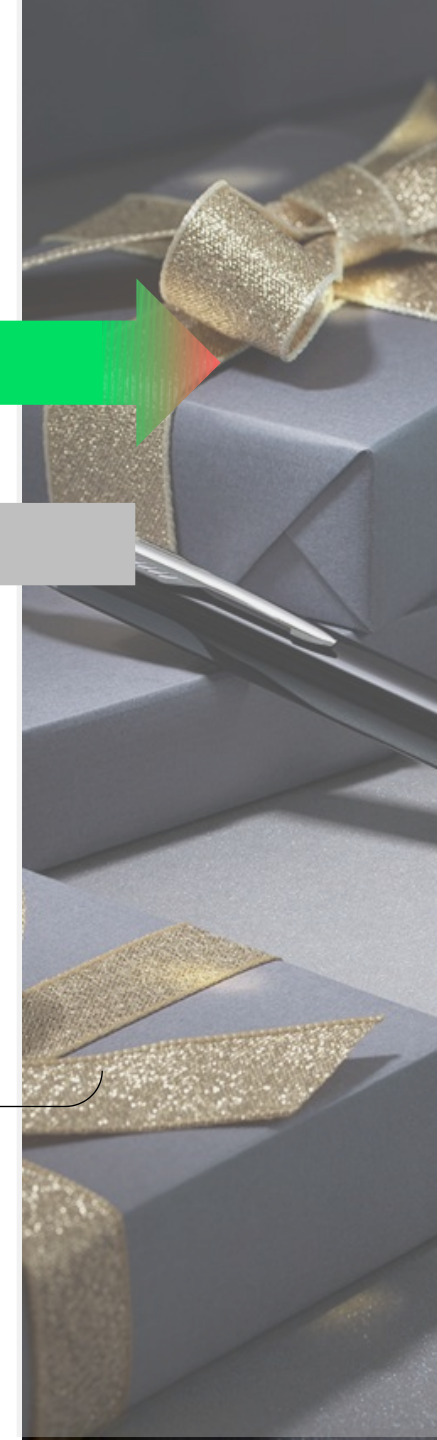
Google Adwords - Search



Social - Facebook

*Budowanie potrzeby zakupu Parkera
jako prezentu na święta*

*Odpowiedź na wszelkie zapytania i
poszukiwania pomysłów na prezent w
kluczowym okresie kampanii*





REKLAMA NA NOŚNIKACH WIELKOFORMATOWYCH

OUTDOOR/INDOOR



Obecność kampanii w **8 największych** polskich **miastach** (G8)



Nośniki umiejscowione w **kluczowych lokalizacjach** o **dużym natężeniu ruchu**



Dobór **wysoko jakościowych** nośników typowych dla **marek premium**



Działania w ramach kampanii outdoorowej skupione w **grudniu**

KAMPANIA OUTDOOR/INDOOR



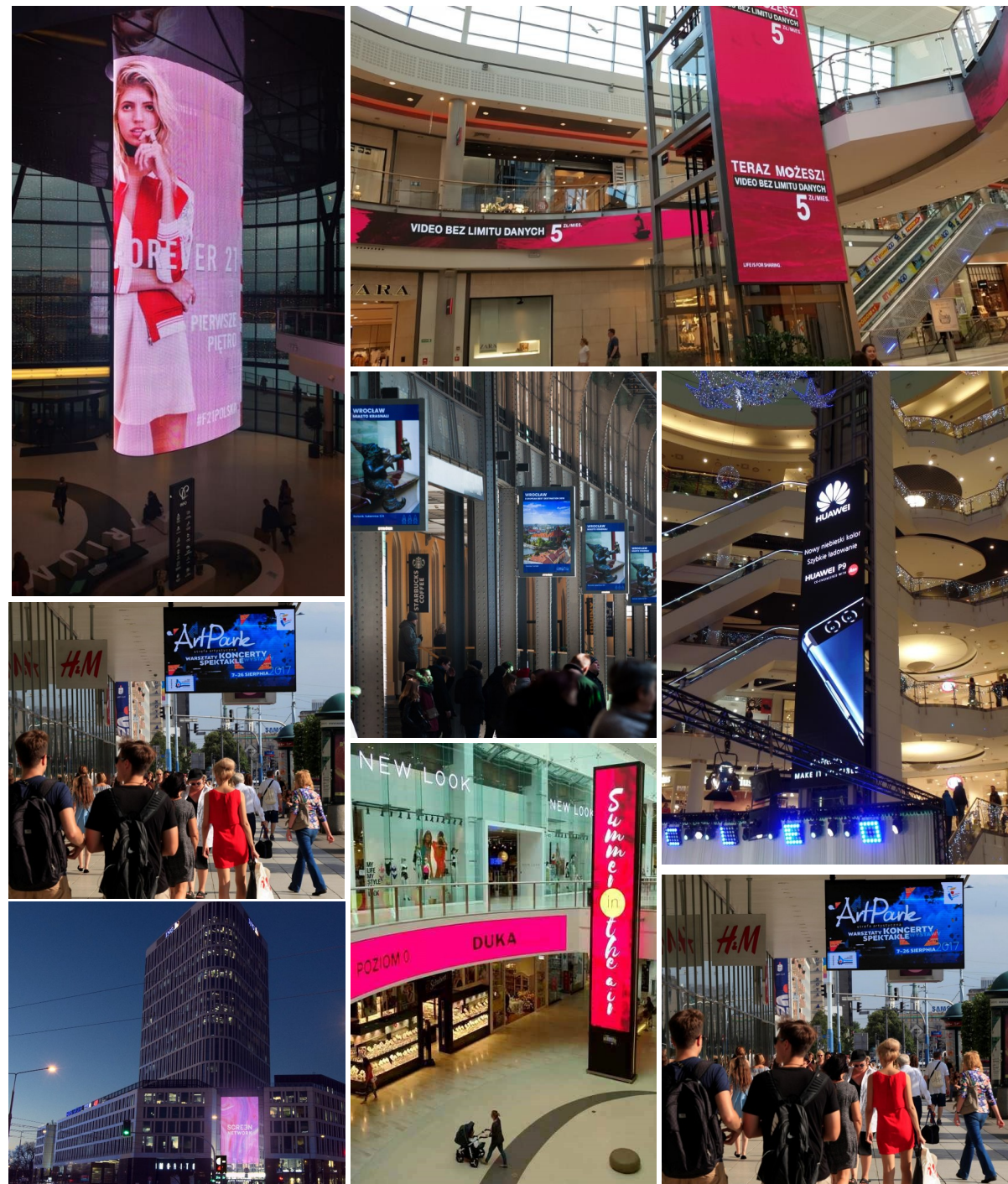
386 wysokojakościowych
nośników



Ponad 1,23 miliona emisji na
nośnikach digitalowych



84 tysiące godzin emisji reklamy



OUTDOOR/INDOOR - STATYSTYKA



**386 wysoko jakościowych
nośników**



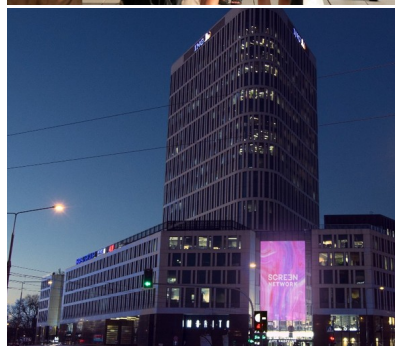
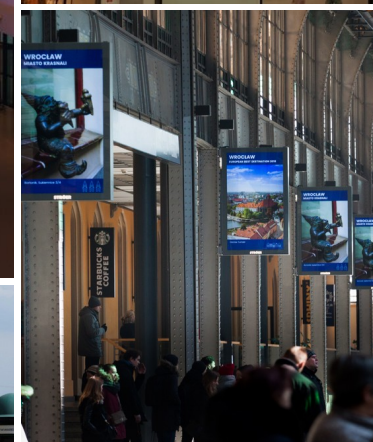
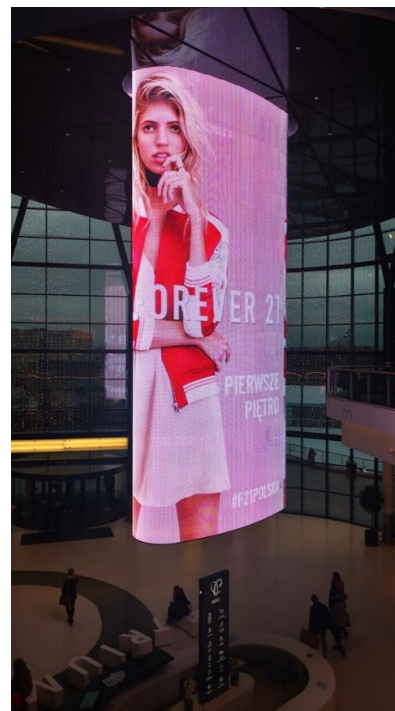
**Ponad 1,23 miliona emisji na
nośnikach digitalowych**



84 tysiące godzin emisji reklamy

Lista lokalizacji:

- ❖ Bonarka City Center – Kraków
- ❖ Port Łódź
- ❖ Galeria Galaxy – Szczecin
- ❖ Manufaktura - Łódź
- ❖ Złote Tarasy - Warszawa
- ❖ Blue City - Warszawa
- ❖ Galeria Krakowska - Kraków
- ❖ Galeria Kazimierz - Kraków
- ❖ Stary Browar - Poznań
- ❖ Poznań - Poznań
- ❖ Galeria Bałtycka - Gdańsk
- ❖ Riviera - Gdynia
- ❖ Silesia City Center – Katowice
- ❖ Plac Unii – Warszawa
- ❖ Domy Towarowe Centrum – Wars&Sawa – Warszawa
- ❖ Dworzec Główny – Wrocław
- ❖ Dworzec Główny – Kraków



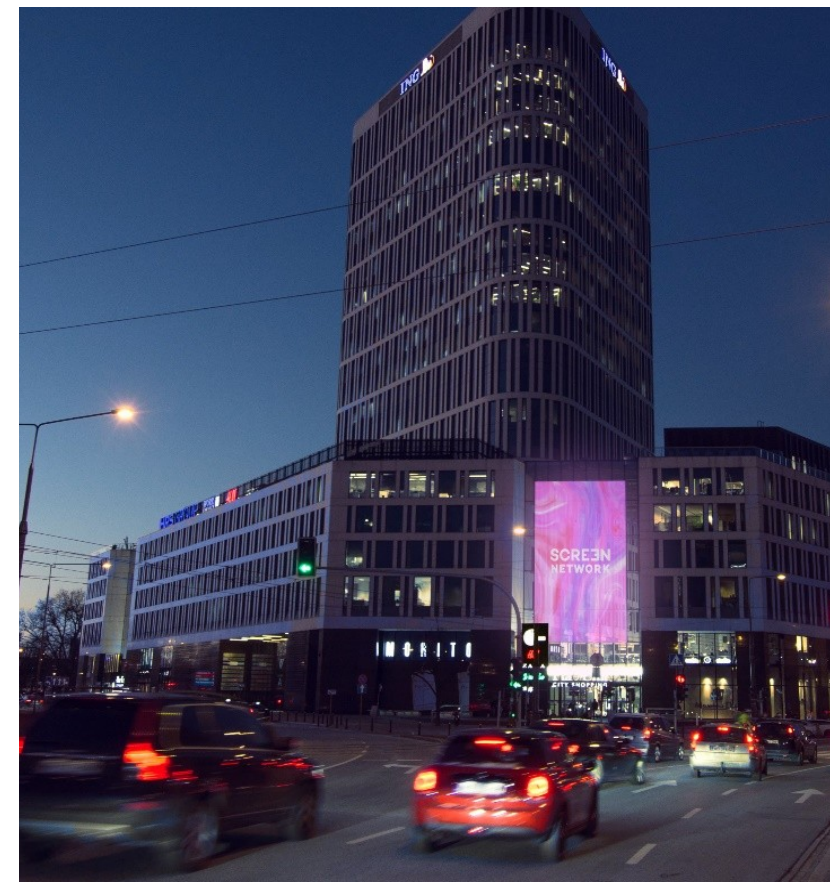
NAJBARDZIEJ JAKOŚCIOWE I WIZERUNKOWE NOŚNIKI



*Wars Sawa
Warszawa*



*Blue City
Warszawa*



*Plac Unii
Warszawa*

NAJBARDZIEJ JAKOŚCIOWE I WIZERUNKOWE NOŚNIKI



Manufaktura
Łódź

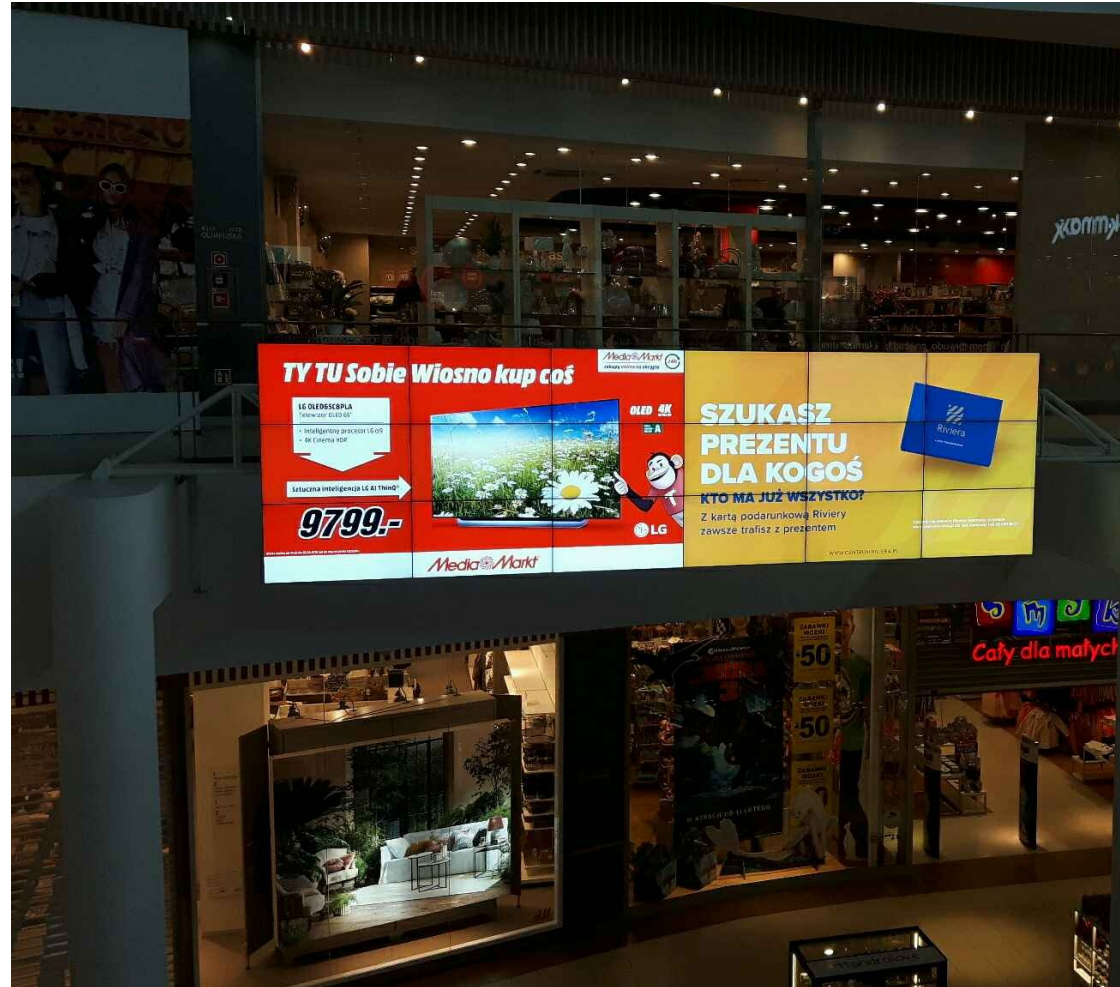


Kazimierz
Kraków

NAJBARDZIEJ JAKOŚCIOWE I WIZERUNKOWE NOŚNIKI



*Posnania
Poznań*



*Riwiera Gdańska
Gdańsk*



*Central Railway Station
Wrocław*



REKLAMA ONLINE

W RAMACH KAMPANII DIGITAL
WYBIERAMY DZIAŁANIA, KTÓRE
POZWOLĄ NAM:



ODPOWIEDZIEĆ NA
WSZYSTKIE
ZAPYTANIA
DOTYCZĄCE
PREZENTÓW NA
ŚWIĘTA



REALIZOWAĆ
GEOTRAPPING DO
UŻYTKOWNIKÓW
PRZEBYWAJĄCYCH
W POBLIŻU
SKLEPÓW



NA EMISJĘ
WIZERUNKOWYCH
FORMATÓW



WYGENEROWAĆ W
KAMPANII **LICZNY**
ZASIĘG



DOTRZEĆ DO
UŻYTKOWNIKÓW W
RAMACH **NATYWNYCH**
FORMATÓW
WPISUJĄCYCH SIĘ W
TREŚĆ STRONY

W KLUCZOWYM ŚWIĄTECZNYM OKRESIE

DIGITAL



Timing

6.11-17.12.2019

6.11 - 24.12.2019

6.11-17.12.2019

6.11 – 17.12.2019

6.11 – 17.12.2019

Szczegóły

Display programatyczny.
Emisja skupiona na
**budowaniu zasięgu w
połączeniu w wysokim
viewability.**
Kampania na
jakościowych serwisach

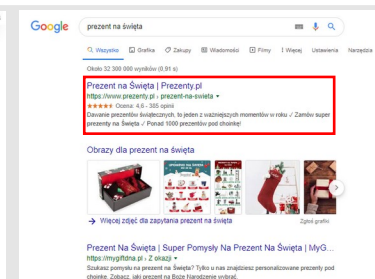
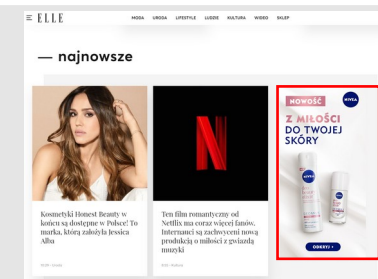
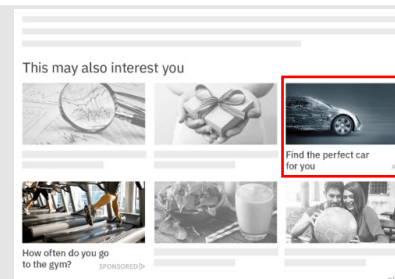
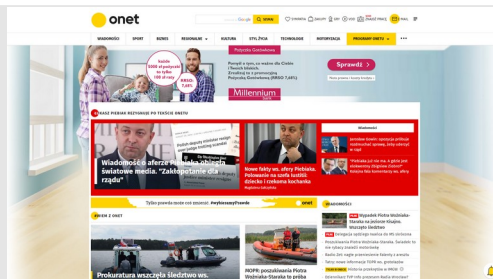
Kampania w
serwisach
socialowych: **FB,**
Instagram.
Emisja Real-time do
użytkowników
odwiedzających CH

Native recommendation
ad.
Kampania budująca
ruch w internecie
użytkowników
zainteresowanych
„pomysłami na
świąteczny prezent”

Kampania display
do użytkowników
zainteresowanych
shoppingiem,
prezentami (też
biznesowymi).

Kampania w
wyszukiwarce
Google. Odpowiedź
na zapytania o
prezenty
świąteczne

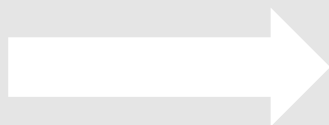
Format



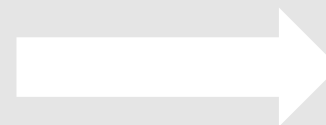
GEOTRAPPING - PROCES



LISTA SKLEPÓW
OFERUJĄCYCH PRODUKTY,
DOSTARCZONA PRZEZ
KLIENTA



IMPLEMENTACJA LISTY
DO SYSTEMU PRZEZ
AGENCJĘ



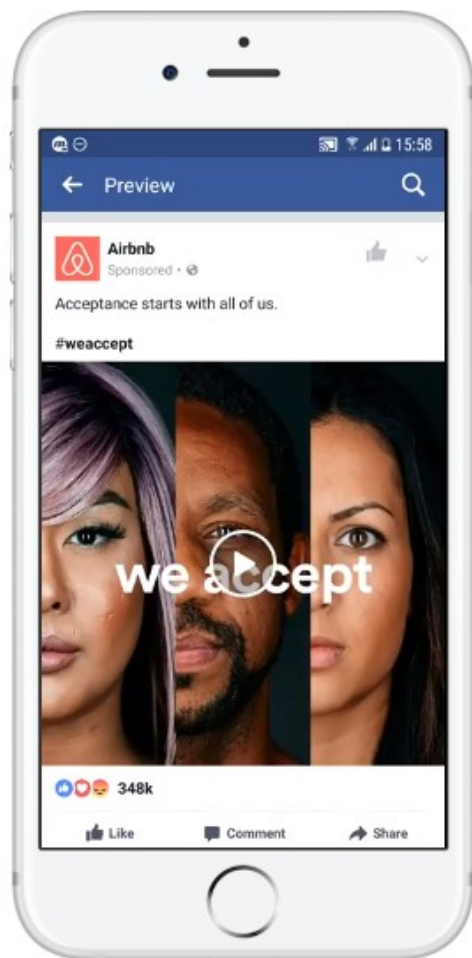
NANIESIENIE
WSKAZANYCH
LOKALIZACJI NA MAPE

GEOTRAPPING – EFEKT

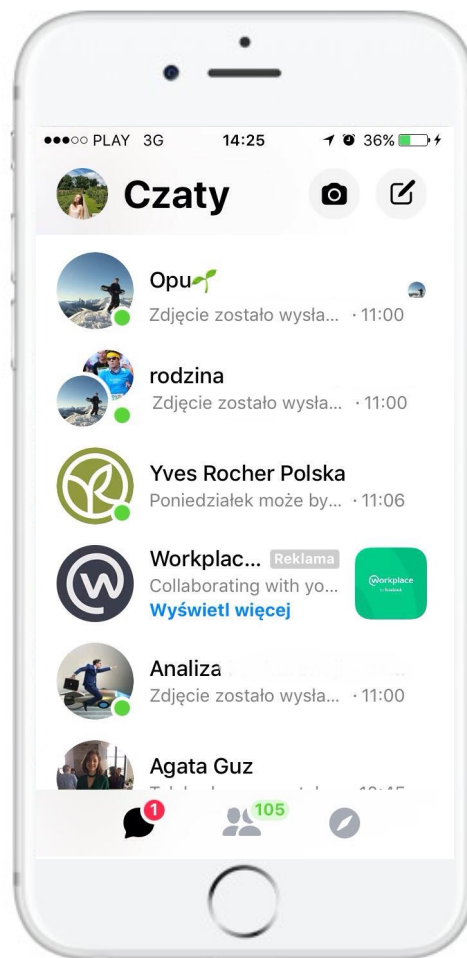
REKLAMA POJAWIA SIĘ
NA FACEBOOKU
UŻYTKOWNIKOWI,
KTÓRY MIJA SKLEPY
POD WSKAZANYM
ADRESEM – DOCIERAMY
DO UŻYTKOWNIKA W
MOMENCIE, KIEDY
PODEJMUJE DECYZJE
ZAKUPOWE



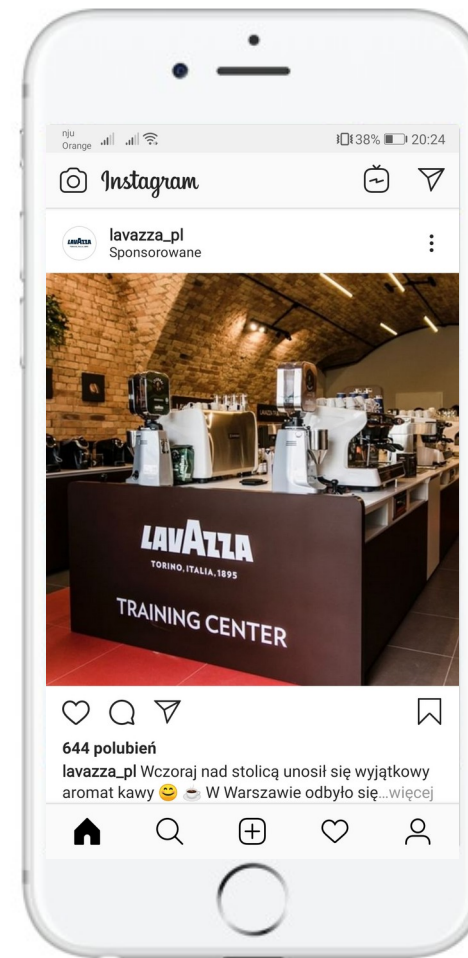
GEOTRAPPING – FORMATY REKLAM - przykłady



FACEBOOK FEED



MESSANGER AD



INSTAGRAM FEED

DZIĘKI TYM DZIAŁANIOM
MOŻEMY
WYESTYMOWAĆ WYNIKI
NA POZIOMIE:

107

MILIONÓW ODSŁON
REKLAMY

30

MILIONÓW UNIKAŁNYCH
UŻYTKOWNIKÓW

140

TYSIĘCY KLIKNIĘĆ W
REKLAMĘ



DIGITAL - SERWISY

OBECNOŚĆ NA **NAJBARDZIEJ
POPULARNYCH I
JAKOŚCIOWYCH SERWISACH**
ZAPEWNI SZEROKI ZASIĘG I
ŚWIADOMOŚĆ W **GRUPIE
CELOWEJ**



GŁÓWNY WIŻUAL



ULOTKA B2B



PARKER - IDEALNY POMYSŁ NA ŚWIĄTECZNY PREZENT.

	SONNET BLACK GT (długopis + pióro wieczne) kod zestawu: 2093271		SONNET BLACK CT (długopis + pióro kulbowe) kod zestawu: 2093259
	URBAN BLACK GT (długopis + pióro wieczne) kod zestawu: 2093381		URBAN BLACK CT (długopis + pióro kulbowe) kod zestawu: 2093382
	IM BLACK GT (długopis + pióro wieczne) kod zestawu: 2093216		IM BLACK CT (długopis + pióro wieczne) kod zestawu: 2093225
	IM BRUSH METAL GT (długopis + pióro kulbowe) kod zestawu: 2093217		JOTTER STAINLESS STEEL CT (długopis + ołówek automatyczny) kod zestawu: 2093256
	JOTTER STAINLESS STEEL GT (długopis + pióro wieczne) kod zestawu: 2093258		JOTTER STAINLESS STEEL CT (długopis + pióro wieczne) kod zestawu: 2093257

MOŻLIWOŚĆ ZNAKOWANIA NA PRODUKTACH (GRAWER, NADRUK).

Więcej szczegółów:



ulotka drukowana

MAILING



MOŻLIWOŚĆ ZNAKOWANIA NA PRODUKTACH (GRAWER, NADRUK).



SONNET BLACK GT (długopis + pióro wieczne)
kod zestawu: 2093371



SONNET BLACK CT (długopis + pióro kulikowe)
kod zestawu: 2093259



URBAN BLACK GT (długopis + pióro wieczne)
kod zestawu: 2093381



URBAN BLACK GT (długopis + pióro kulikowe)
kod zestawu: 2093382



IM BLACK GT (długopis + pióro wieczne)
kod zestawu: 2093216



IM BLACK CT (długopis + pióro wieczne)
kod zestawu: 2093215



IM BRUSH METAL GT (długopis + pióro kulikowe)
kod zestawu: 2093217



JOTTER STAINLESS STEEL CT
(długopis + ołówek automatyczny)
kod zestawu: 2093256

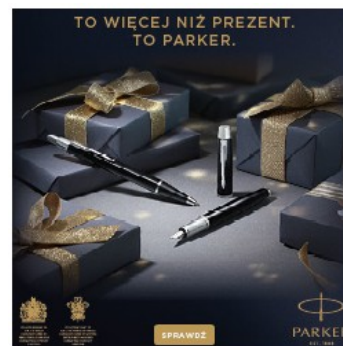


JOTTER STAINLESS STEEL CT
(długopis + pióro wieczne)
kod zestawu: 2093258

ABY SPRAWDZIĆ CAŁĄ OFERTĘ ZAPRASZAMY DO KONTAKTU.

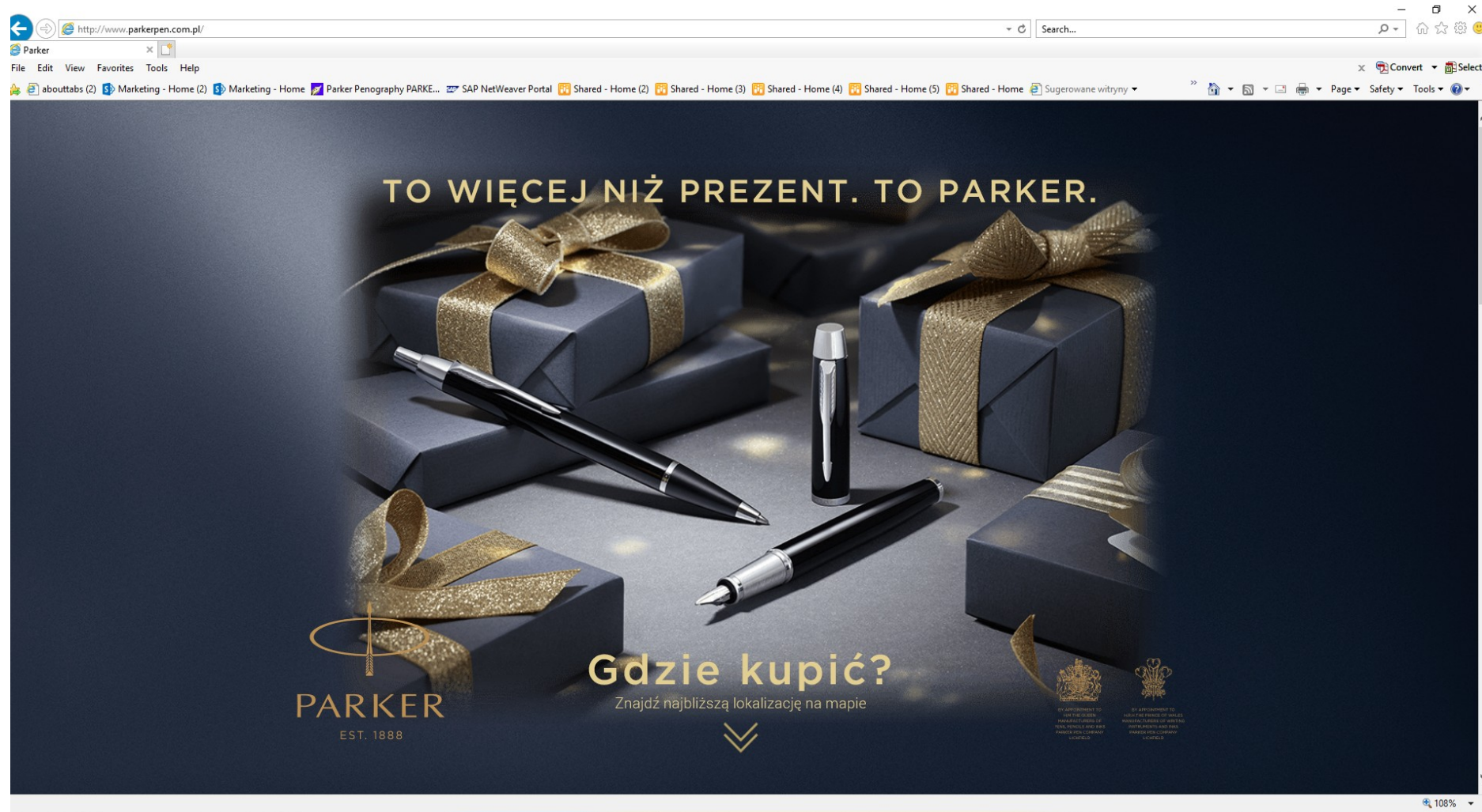
1. Mailing do małych i średnich firm
2. Gotowa **formatka mailingowa** dla klientów NWL do wykorzystania do mailingów do baz danych klientów (oraz gotowe bannery reklamowe do wykorzystania przez klienta)

BANERY INTERNETOWE



- 120x600
- 160x600
- 250x250
- 300x250
- 300x600
- 320x50
- 320x100
- 336x280
- 476x249
- 728x90
- 750x200
- 750x300
- 950x200
- 950x300
- 970x90
- 970x300
- 1080x1080

www.parkerpen.com.pl



Przekierowanie z kampanii banerowej na stronę www.parkerpen.com.pl – sekcja „gdzie kupić” prezentująca kontakty do partnerów handlowych NWL.