

uni
MITSUBISHI PENCIL

BĄDŹ UNIKALNY



BĄDŹ UNIKALNY

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest promocja produktów UNI Mitsubishi Pencil wśród szerokiego grona odbiorców, stawiających na otwartość, kreatywność i nietuzinkowość.

NAGRODY

3 x nagroda miesiąca – voucher Travel
6 x 1 miejsce – zestaw walizek Wittchen
6 x 2 miejsce – słuchawki bezprzewodowe
12 x wyróżnienie – zestaw CHALK

UCZESTNICY

Każda osoba, która korzysta z produktów marki UNI i dzięki działaniom promocyjnym trafi na profile konkursowe.

KANAŁY KOMUNIKACJI

Dedykowana strona WWW
Profil na Facebooku
Profil na Instagramie
Kanał na Youtube

KONKURSY

1. #wspomnienie zimy
2. #bądź twórczy
3. #wielkanoc
4. #szukamy wiosny
5. #majówka
6. #bądź kreatywny

KAMPANIA REKLAMOWA

Aktywności na profilu konkursowym
Emisje reklam na Facebook.com
Emisje reklam Instagram.com
Emisje reklam na stronach WWW
Banery na platformach zakupowych
Mailingi



KONKURSY

1 KONKURS - 02-13 marzec 2020

Wspomnienie zimy

2 KONKURS - 16 – 27 marzec 2020

Bądź twórczy – wymyśl hasło

3 KONKURS - 30 marzec – 10 kwiecień 2020

Wielkanoc

4 KONKURS - 14 – 24 kwiecień 2020

W poszukiwaniu oznak wiosny

5 KONKURS – 27 kwiecień – 08 maj 2020

Majówka

6 KONKURS – 11-22 maj 2020

Nie samym Jetstreamem człowiek żyje

NAGRODY

Nagroda miesiąca

voucher Travel Premium o wartości 500 PLN

1 miejsce

zestaw 3 walizek podróżnych Wittchen

2 miejsce

słuchawki bezprzewodowe JBL

Wyróżnienie

zestaw 4 sztuk markerów CHALK

3X



6X



6X



12X



KANAŁY KOMUNIKACJI

Strona WWW: <http://promocjauni.pl/>

Facebook: <https://www.facebook.com/B%C4%85d%C5%BA-UNIKalny-670827783340129>

Istagram: <https://www.instagram.com/badzunikalny/?hl=pl>

YT: https://www.youtube.com/channel/UC4-YQLI277Hx8P-VIpYqW?view_as=subscriber

KAMPAANIA REKLAMOWA

- Aktywności na profilu konkursowym
- Emisje reklam na Facebook.com
- Emisje reklam Instagram.com
- Emisje reklam na stronach WWW
- Banery na platformach zakupowych
- Mailingi