



DUOFOLD 100

1921-2021



Wprowadzenie: czerwiec 2021

PRZEGLĄD

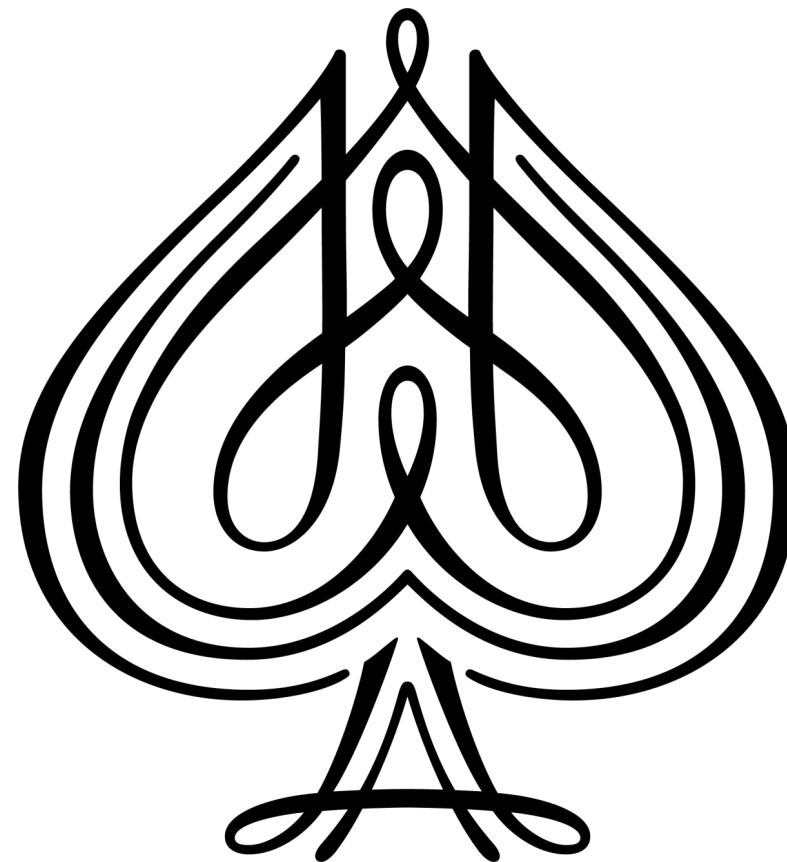
DUOFOLD 100TH

W roku 2021 mija 100 lat od wprowadzenia na rynek ikonicznego pióra wiecznego Parker Duofold. By uczcić ten krok marka Parker proponuje dedykowaną edycję specjalną, która pozostanie na rynku przez 12 miesięcy.

Wprowadzony w 1921 r., śmiały i przełomowy Parker Duofold w kolorze "Big Red" wzbudził zainteresowanie konsumentów na całym świecie i przetarł szlak wielu innym odważnym kolorom, z których linia Duofold jest znana. Duofold ucieleśnia wszystko, co jest istotą szalonych lat 20. - pełną życia kulturę popularną i czasy, w których wielu ludzi odrzucało tradycyjne kody kulturowe na rzecz nowych stylów.

Edycja Specjalna na stulecie linii Duofold, eksponując ponad 130 lat innowacji w designie i rzemiośle, będzie wyjątkowa pod względem wzornictwa, a jednocześnie będzie kwintesencjonalnie należeć do linii Duofold.

Wprowadzenie: czerwiec 2021



100 LAT LINII (I WCIAŻ ROŚNIE)

DUOFOLD 100TH



1888

Powstanie Parker
Pen Company



1921

Pierwsza reklama
Duofold w prasie
wieczornej



1928

Pierwszy lot
jednopłatowca Duofold



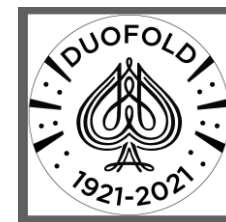
1940's

Duofold pierwszy raz
wyprodukowany w
Newhaven w Wlk. Brytanii



2000's

Duofold pierwszy raz
wyprodukowany w
Nantes we Francji



2021

Świętowanie
100. rocznicy
linii Duofold

1921

Pierwszy Duofold „Big
Red” wprowadzony
obok zbliżonego „Black
No. 26”



1927

Wprowadzenie
Lapis Lazuli



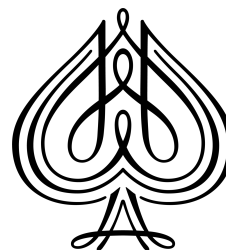
1931

Powstają pierwsze
eksperymentalne pióra
wieczne Duofold
wykorzystujące łączenie
tworzyw sztucznych



2005

Powstaje logo
„Ace of Spades”



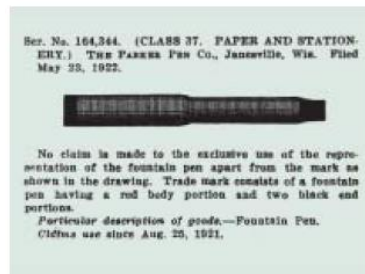
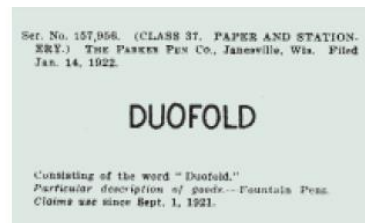
2015

Wprowadzone
pierwsze metalowe
pióra wieczne
Duofold



HISTORIA

DUOFOLD 100TH



Szalone lata 20. odnoszą się do drugiej dekady wieku XX - okresu ekonomicznej prosperity połączonej z czasem wyróżniającej się, odważnej kultury w Stanach Zjednoczonych i Zachodniej Europie. Duofold ucieleśnia dekadę, w której powstał - czas pełnej życia kultury popularnej, nowych stylów i przełamywania wielu tradycyjnych kodów kulturowych.

Patent projektowy dla pióra wiecznego Duofold został złożony w 1922 r. i dotyczył nazwy "Duofold" oraz wytycznych dotyczących designu pióra wiecznego "Big Red". W patencie możemy przeczytać: "Pióro wieczne z czerwonym korpusem i oboma zakończeniami czarnymi", co opisuje także współczesną wersję pióra wiecznego "Big Red".

Wprowadzenie pióra wiecznego Duofold zbiegło się w czasie z innowacyjnym i niespotykanym podejściem do reklamy, owocem wyobraźni Kennetha Parkera, syna George'a. Najgłośniejszy wyczyn reklamowy wiązał się ze zrzucaniem piór wiecznych Duofold przez pilota z wysokości 3000 stóp, by dowieść ich niezniszczalności!

Duofold miał wielu sławnych użytkowników i był używany na pierwszym planie wielu historycznych wydarzeń. Arthur Connors Doyle w znacznym stopniu napisał serię Sherlock Holmes z użyciem pióra wiecznego Duofold, a Borys Jelcyń i George Bush podpisali nim koniec Zimnej Wojny w 1993 r.

WYKOŃCZENIA 2021

DUOFOLD 100TH



BIG RED



BLACK



LAPIS LAZULI

INSPIRACJE DLA WYKOŃCZEŃ

DUOFOLD 100TH

BIG RED 1921



Oryginalny, śmiały kolor pióra wiecznego Duofold Big Red pozwolił odrzucić przekonanie, że konsumenci wolą pióra wieczne w czerni i przetał szlak dla późniejszego szerokiego zastosowania kolorowych piór wiecznych globalnie w latach 20.

Od samego początku oszałamiający, energetyczny kolor pobudził zainteresowanie konsumentów i pozostał jedynym dostępnym kolorem linii Duofold, a że do wprowadzenia pióra wiecznego Jade w 1926 r. Po dziś dzień "Big Red" pozostaje emblematycznym i najbardziej ikonicznym wykończeniem w historii marki Parker i linii Duofold.

BLACK 1921



Model "Black No. 26" z chowaną stalówką z technicznego punktu widzenia nie należał do linii Duofold, ale stanowił podstawę do opracowania pierwszego pióra wiecznego Parker Duofold. Regionalny kierownik działu sprzedaży Lewis Tebbel przekonał operatora w fabryce, by wziął jakiś przestarzały kauczek i zrobił jego czerwoną wersję.

Po zakończonym sukcesem wprowadzeniu pióra wiecznego Duofold "Big Red" w 1921 r. model "Black No. 26" został zaopatrzony w znak "Duofold". Reszta jest historią, a czarna wersja pozostała w ofercie na stałe.

LAPIS LAZULI 1927



Intensywnie niebieski Lapis Lazuli po raz pierwszy został wprowadzony w 1927 r., stanowiąc żywe, wyróżniające uzupełnienie oferty, by odzyskać udział w pełnym już konkurentów rynku kolorowych piór wiecznych.

„Lapis Lazuli” przypomina głęboko niebieski kamień szlachetny o tej samej nazwie. By upodobnić pióro wieczne do kamienia szlachetnego przez dodanie dodatkowej głębi i blasku, na powierzchni dodano delikatne niebieskie i białe drobiny. Lapis to łaciński wyraz oznaczający kamień, a nazwę Lazuli można wywieść od arabskiego słowa "azul" oznaczającego kolor niebieski.

INSPIRACJE DLA WZORÓW

DUOFOLD 100TH

Początki i wczesne eksperymenty

Firma Parker rozpoczęła produkcję piór wiecznych Duofold z tworzywa sztucznego w latach 20. Tworzywo miało wiele przewag nad zastąpionym przez nie twardym kauczukiem. Było trwalsze i mogło być produkowane w wielu różnych kolorach.

Firma Parker zaczęła eksperymentować z linią Duofold łącząc różne kolorowane tworzywa sztuczne razem, by uzyskać naprzemienne pasy koloru. Marka Parker wyprodukowała liczne pióra wieczne Duofold w pasy, wykorzystując oryginalne wzory, które przetarły szlak dla ewolucji piór wiecznych znanych później jako Parker Vacumatic.

Russel Parker, syn George'a, złożył w 1932 r. patent na design, który utrzymał się na rynku aż do późnych lat 40. i po dziś dzień pozostaje jednym z najbardziej cenionych piór wiecznych.

Uhonorowanie

Edycja specjalna na setną rocznicę linii Duofold czerpie inspirację z tych wczesnych eksperymentów subtelnie łącząc liczne cienkie warstwy drogocennej żywicy, by uformować kunsztowne wzory na korpusie i nasadce.

Każde z piór wiecznych zawiera trzy drogocenne żywice, i choć są teraz produkowane w odmienny sposób, to każda z żywic jest starannie dobierana, by stworzyć naprzemienne pasma kolorów. Oto czytelne uhonorowanie tych wczesnych eksperymentów.



Edycja rocznicowa Duofold z 2020 r.



Duofold eksperymentalny z lat 30.



Patent z 1932 r. Russell Parker

PIÓRO WIECZNE BIG RED

DUOFOLD 100TH

STALÓWKA

W dwóch tonach na setną rocznicę
z 18k złota

KORONA NASADKI

Platerowana złotem
z emblematem na setną rocznicę

SEKCJA

Błyszcząca, czarna drogocenna żywica

KORPUS I NASADKA

Zgrzewana dyfuzyjnie drogocenna żywica
na nasadce i korpusie

PIERŚCIEŃ NASADKI

Klasyczne, platerowane złotem
pierścienie Duofold

PIERŚCIEŃ

Platerowane złotem

Wyprodukowano we Francji

Tylko do użytku wewnętrznego

PIÓRO WIECZNE BLACK

DUOFOLD 100TH

STALÓWKA

W dwóch tonach na setną rocznicę
z 18k złota

KORONA NASADKI

Platerowana złotem
z emblematem na setną rocznicę

SEKCJA

Błyszcząca, czarna drogocenna żywica

KORPUS I NASADKA

Zgrzewana dyfuzyjnie drogocenna żywica
na nasadce i korpusie

PIERŚCIEŃ NASADKI

Klasyczne, platerowane złotem
pierścienie Duofold

PIERŚCIEŃ

Platerowane złotem

Wyprodukowano we Francji

Tylko do użytku wewnętrznego

PIÓRO WIECZNE LAPIS LAZULI

DUOFOLD 100TH

STALÓWKA

W dwóch tonach na setną rocznicę
z 18k złota

KORONA NASADKI

Platerowana złotem
z emblematem na setną rocznicę

SEKCJA

Błyszcząca, czarna drogocenna żywica

KORPUS I NASADKA

Zgrzewana dyfuzyjnie drogocenna żywica
na nasadce i korpusie

PIERŚCIEŃ NASADKI

Klasyczne, platerowane złotem
pierścienie Duofold

PIERŚCIEŃ

Platerowane złotem

Wyprodukowano we Francji

Tylko do użytku wewnętrznego

STALÓWKA

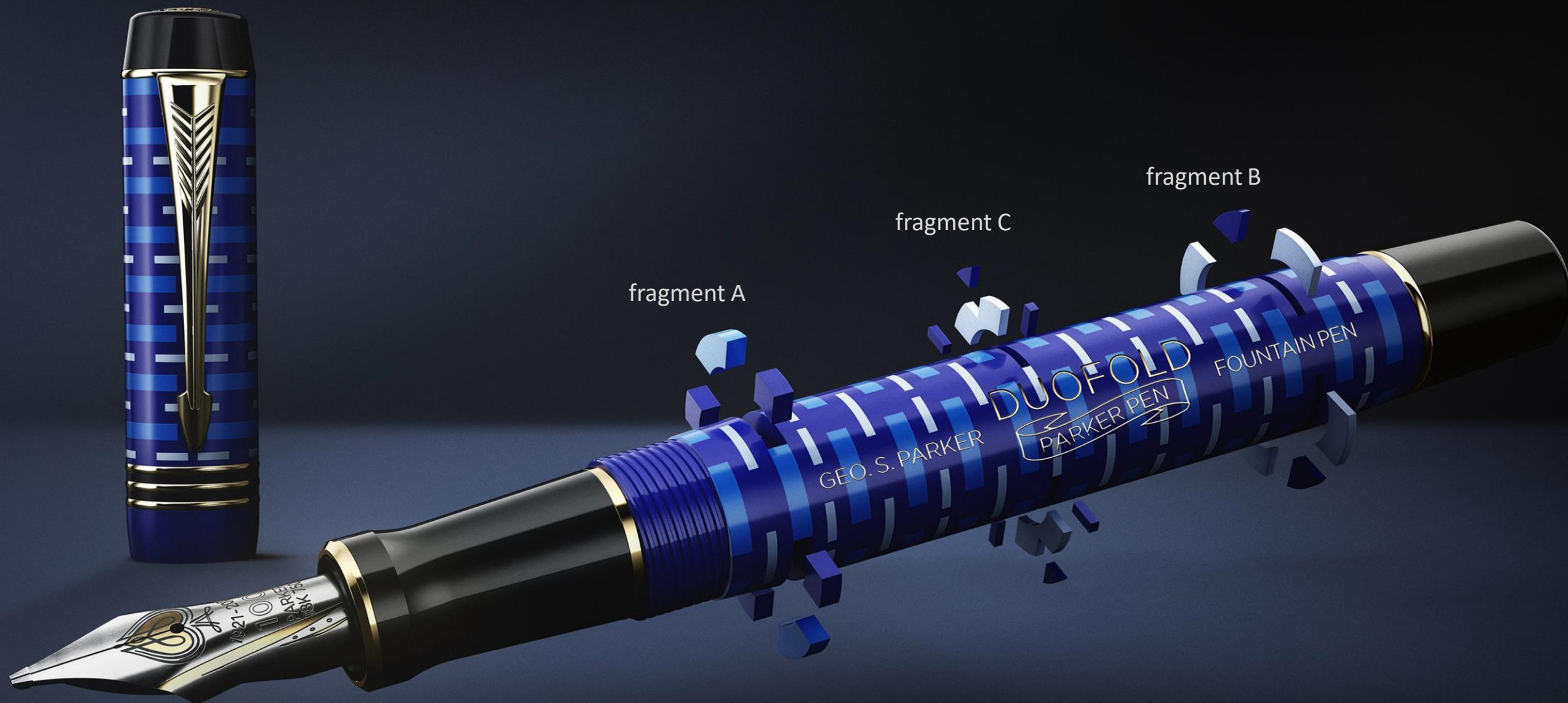
DUOFOLD 100TH



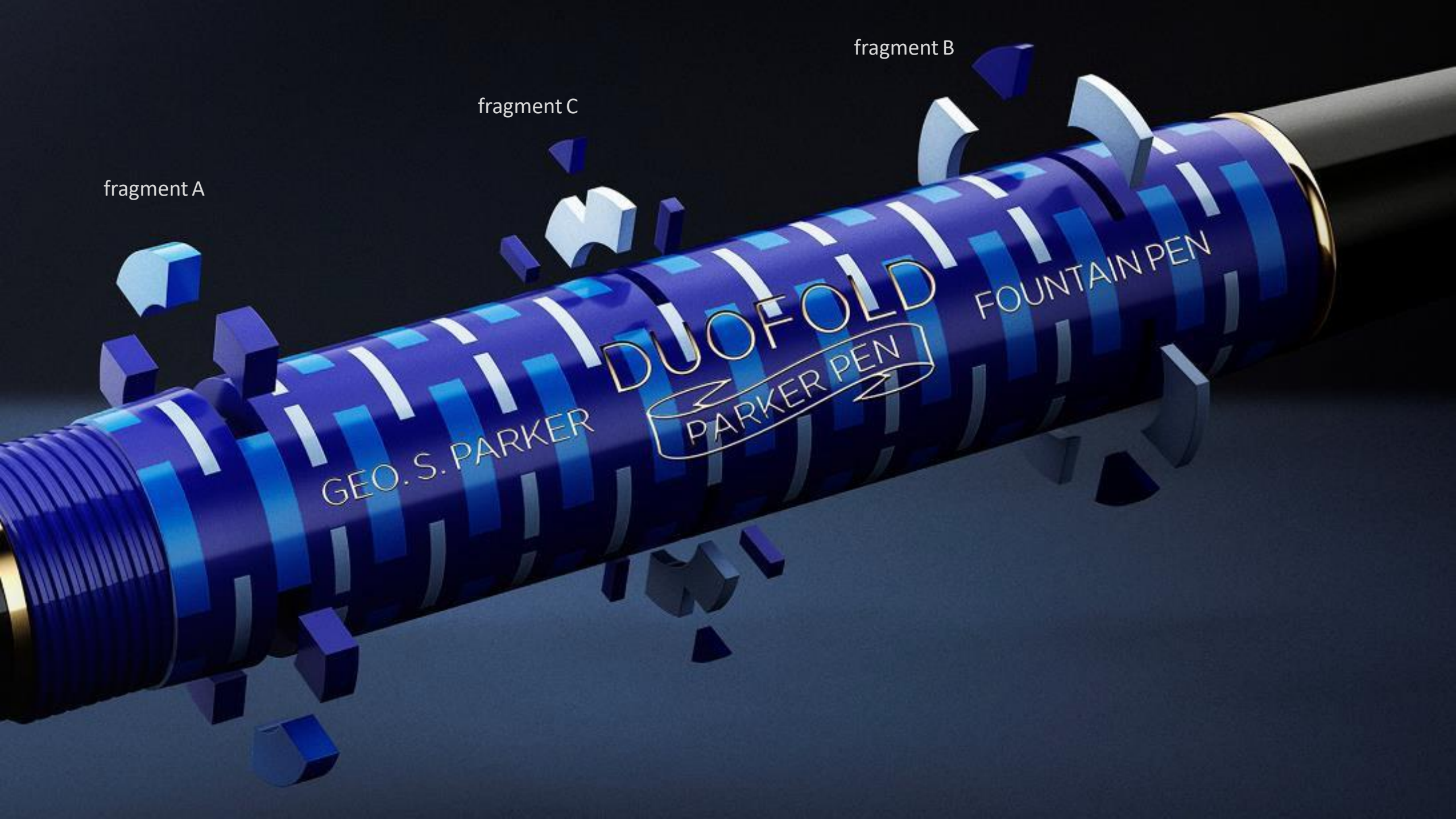
KORONA NASADKI

DUOFOLD 100TH





Każdy Duofold 100 składa się z trzech kolorowych żywic, które zostały dwukrotnie pokrojone i połączone w celu uzyskania oszałamiającej estetyki w paski. Technika ta nazywa się wiązaniem dyfuzyjnym. Umożliwia łączenie warstw materiału bez użycia rozpuszczalników czy klejów. Każdy długopis zawiera około 300 pojedynczych kawałków żywicy.



fragment A

fragment C

fragment B

GEO. S. PARKER

DUOFOLD
PARKER PEN

FOUNTAIN PEN

OPAKOWANIE

DUOFOLD 100TH

EDYCJA SPECJALNA

Istniejące opakowanie prezentowe
Parker Prestige

Sprzedawane pojedynczo
Dostępne przez 12 miesięcy



ZAWARTOŚĆ

1x pióro wieczne Duofold Centennial (NIENUMEROWANE)
1x długi czarny nabój

OPTYMALIZACJA FW900

DUOFOLD 100TH

Linia Duofold została ograniczona do 4 wykończeń
w ramach Optimalizacji Oferty FW900



Classic

Prestige

Edycja Rocznicowa Duofold 100th wzmacnia ofertę
i pomaga zmniejszyć luki w asortymencie



Classic

Prestige

Edycja
Specjalna

LISTA KODÓW

DUOFOLD 100TH

	SKU	Opis	Sposób pisania	Rozmiar	Stalówka
	2123546	PK DUOF 100 LE BLK GT FP C M GB	Pióro wieczne	Centennial	M
	2123547	PK DUOF 100 LE BLK GT FP C F GB	Pióro wieczne	Centennial	F
	2123548	PK DUOF 100 LE BLU GT FP C M GB	Pióro wieczne	Centennial	M
	2123549	PK DUOF 100 LE BLU GT FP C F GB	Pióro wieczne	Centennial	F
	2123550	PK DUOF 100 LE RED GT FP C M GB	Pióro wieczne	Centennial	M
	2123551	PK DUOF 100 LE RED GT FP C F GB	Pióro wieczne	Centennial	F

ZESTAW AKTYWACYJNY

DUOFOLD 100TH

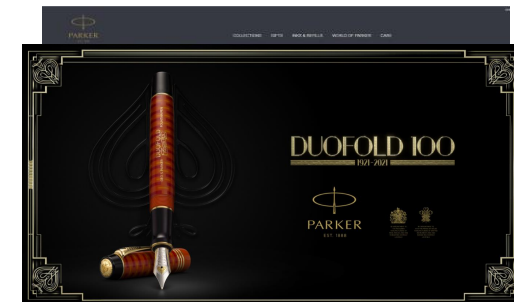
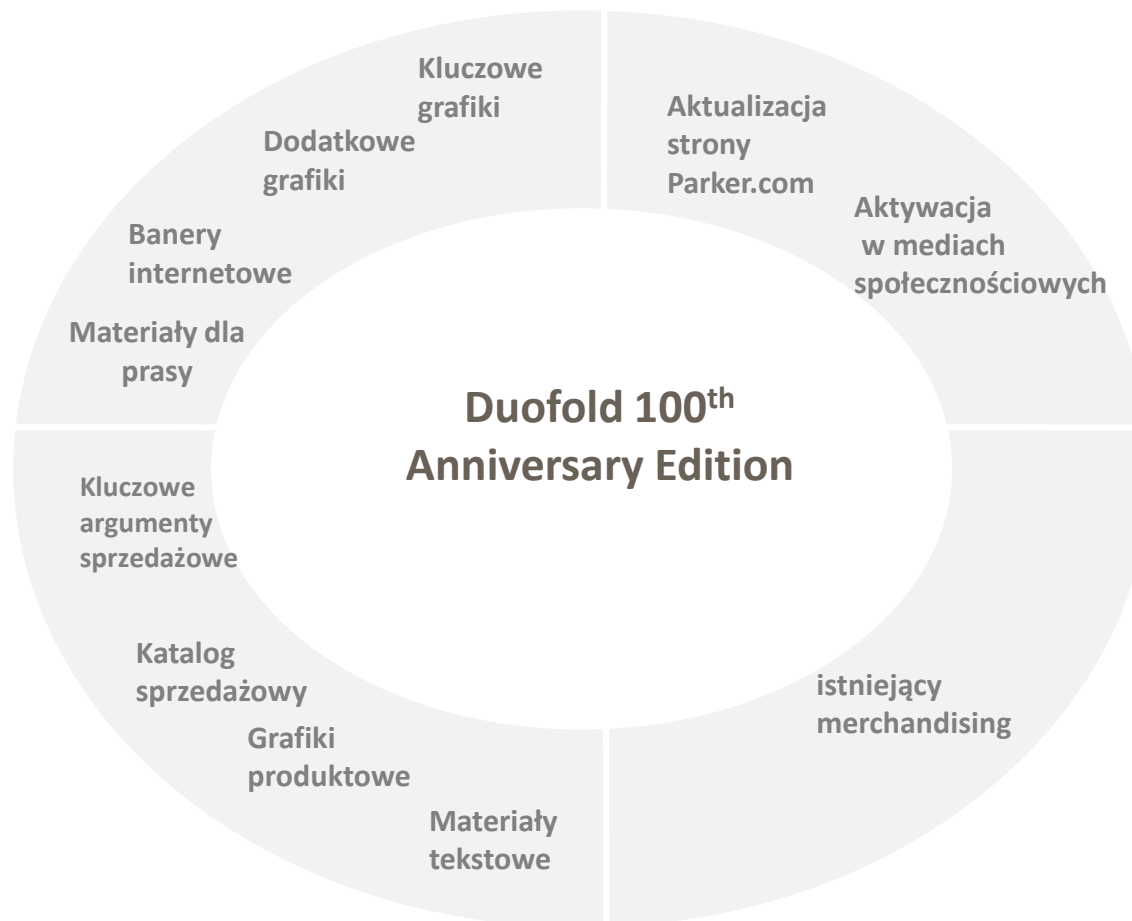
KOMUNIKACJA I PUBLIC RELATIONS

CYFROWE



NARZĘDZIA SPRZEDAŻOWE

MERCHANDISING



KLUCZOWA GRAFIKA (1/2)

DUOFOLD 100TH



KLUCZOWA GRAFIKA (2/2)

DUOFOLD 100TH



❖ Dostępne formaty i rozmiary:

Formaty rozmiarów:

- Portretowy (1720 x 900 pikseli)
- Portretowy (1720 x 1360 pikseli)
- Poprzeczny (2010 x 3010 pikseli)
- Poprzeczny (2010 x 5010 pikseli)

Zastosowanie:

Drukowane, cyfrowe i każde inne zastosowanie na poziomie konsumenta.

Jedna kluczowa grafika master dla wszystkich języków

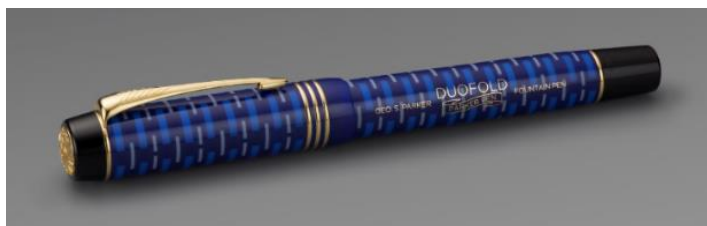
DODATKOWE GRAFIKI

DUOFOLD 100TH

GRAFIKI PRODUKTÓW I OPAKOWAŃ



UJĘCIA BROSZUROWE



❖ Dostępne formaty i rozmiary:

Do wykorzystania dodatkowe grafiki w tym ujęcia produktowe, ujęcia typu beauty shot i dodatkowe ujęcia z broszury.

Zastosowanie:

Drukowane, cyfrowe i każde inne zastosowanie na poziomie konsumenta.

BANERY INTERNETOWE

DUOFOLD 100TH



❖ Dostępne formaty i rozmiary:

Dedykowane banery internetowe przygotowane na wprowadzanie edycji rocznicowej Duofold, wykorzystujące kluczowe grafiki.

Zastosowanie:

Cyfrowe i każde inne na poziomie konsumenta.

Jedna kluczowa grafika master dla wszystkich języków

MERCHANDISING

DUOFOLD 100TH

WYKORZYSTANIE ISTNIEJĄCEGO MERCHANDISINGU

PARKER PRESTIGE TOWER

Meble

Sklepy prestiżowe, sklepy lifestyle'owe



WYKORZYSTANIE ISTNIEJĄCEGO MERCHANDISINGU

DISPLAY LADOWY 8

Stały display

Sklepy prestiżowe, sklepy lifestyle'owe



Zamówienia:

Zgodnie z forecastem.

MERCHANDISING

DUOFOLD 100TH



SKU: 2064635

Opis: PK 2018 NARROW METAL TOWER

Wymiary: dł. 400mm x szer. 400mm x wys. 1700mm

Waga: 25kg

Specyfikacje: wieża z 4 stronami, wieża obrotowa, metal z akrylowymi drzwiczkami i zamykana szafka, przymocowane na stałe kółka

❖ SPINNER TOWER:

Wieża ma 4 strony podkreślające różne linie i wykończenia marki Parker, opakowania typu hangsell i blistry.

STRONA 4:

➤ Skupia się na nowej ofercie Duofold:

- 1 Sonnet Premium Metal & Grey PGT pióro wieczne
- 1 Sonnet Premium Ciselé GT pióro wieczne
- 1 Sonnet Deluxe Mistral GT pióro wieczne
- 1 Duofold Limited Edition Big Red GT pióro wieczne
- 1 Duofold Limited Edition Black GT pióro wieczne
- 1 Duofold Limited Edition Blue Lapis Lazuli GT pióro wieczne
- Kluczowa grafika Duofold do wydrukowania
- Miejsce na pokazanie istniejącego opakowania Parker Prestige
- Miejsce na pokazanie nabożów atramentowych

MERCHANDISING

DUOFOLD 100TH



SKU: 2002051

Opis: PK 2016 NARROW 8 TRAY COUNTER

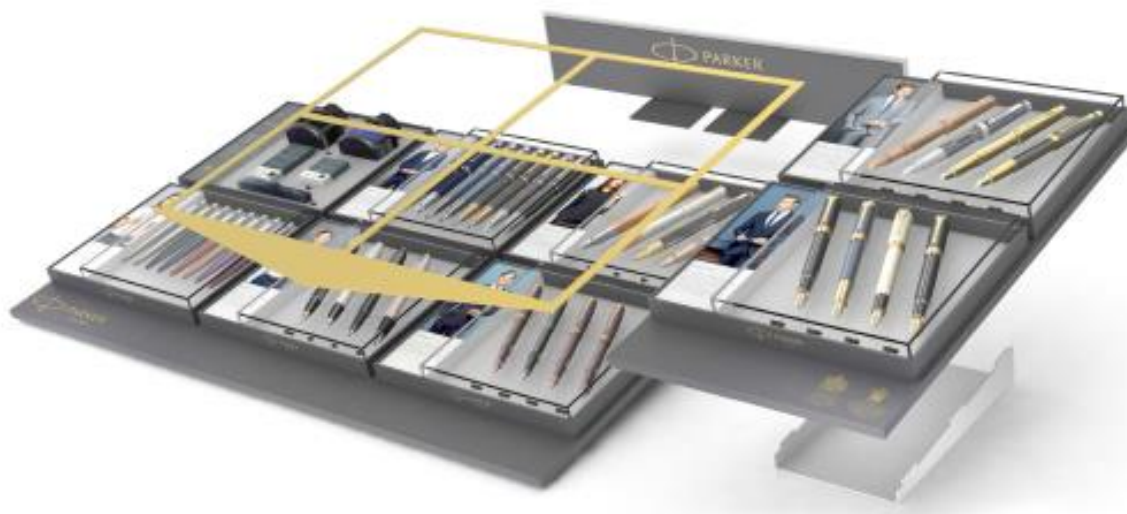
Wymiary: dł. 1040mm x szer. 480mm x wys. 145mm

Waga: 10kg

Specyfikacje: 4 akrylowe podstawki, usuwalny metalowy nagłówek, 7 tac na pióra wieczne, 1 taca na atramenty, wymienne grafiki

❖ DUŻY DISPLAY POD LADĘ:

Display pod ladę zawiera 8 tacek eksponujących różne asortymenty marki Parker.



MERCHANDISING

DUOFOLD 100TH



❖ DUŻY DISPLAY POD LADĘ:

8 – DRUGA TACA W DOLNYM NAROŻNIKU:

➤ Skupia się na nowej ofercie Duofold (od lewej do prawej):

- 1 Duofold Limited Edition Big Red GT pióro wieczne
- 1 Duofold Limited Edition Black GT pióro wieczne
- 1 Duofold Limited Edition Blue Lapis Lazuli GT pióro wieczne
- 1 Duofold Blue Chevron GT pióro wieczne





DUOFOLD 100

1921-2021



BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY
THE QUEEN
SUPPLIERS OF
Fountain Pens and Ball
Point Pens, since
1888



BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN
SUPPLIERS OF FOUNTAIN
PENS AND BALL
POINT PENS, since
1888

