

Waterman Emblème 2.0

wrzesień 2021



Inspired by Paris. Made in France.

WATERMAN EMBLÈME. PARISIAN ELEGANCE.

WATERMAN
PARIS



1. CODZIENNE PREMIUM

Przyspieszenie wzrostu
w wprowadzającym przedziale
cenowym produktów codziennych
i wkładów



2. WKŁADY I ATRAMENTY

Przyspieszanie stopniowego
wzrostu wartości koszyka
zakupowego dzięki atramentom
i wkładom



3. LINIE PODSTAWOWE

Odzyskiwanie straconego
przedziału cenowego
i wprowadzanie innowacji, by
zabezpieczyć sprzedaż
w podstawowych liniach



4. KANAŁ CYFROWY

Zwiększanie przychodów
i obecności w kanale
cyfrowym



5. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Wiodąca rola zrównoważonego
rozwoju w pisaniu produktami
Newell





Emblème wypełnia miejsce w kluczowym przedziale cenowym, którego wcześniej brakowało w ofercie marki Waterman. Postrzegana wartość tej linii nie jest jednak obecnie zgodna z tym, czego oczekuje się od kunsztu i francuskiego doświadczenia marki Waterman.

Emblème 2.0 będzie podążać za następującymi celami biznesowymi:

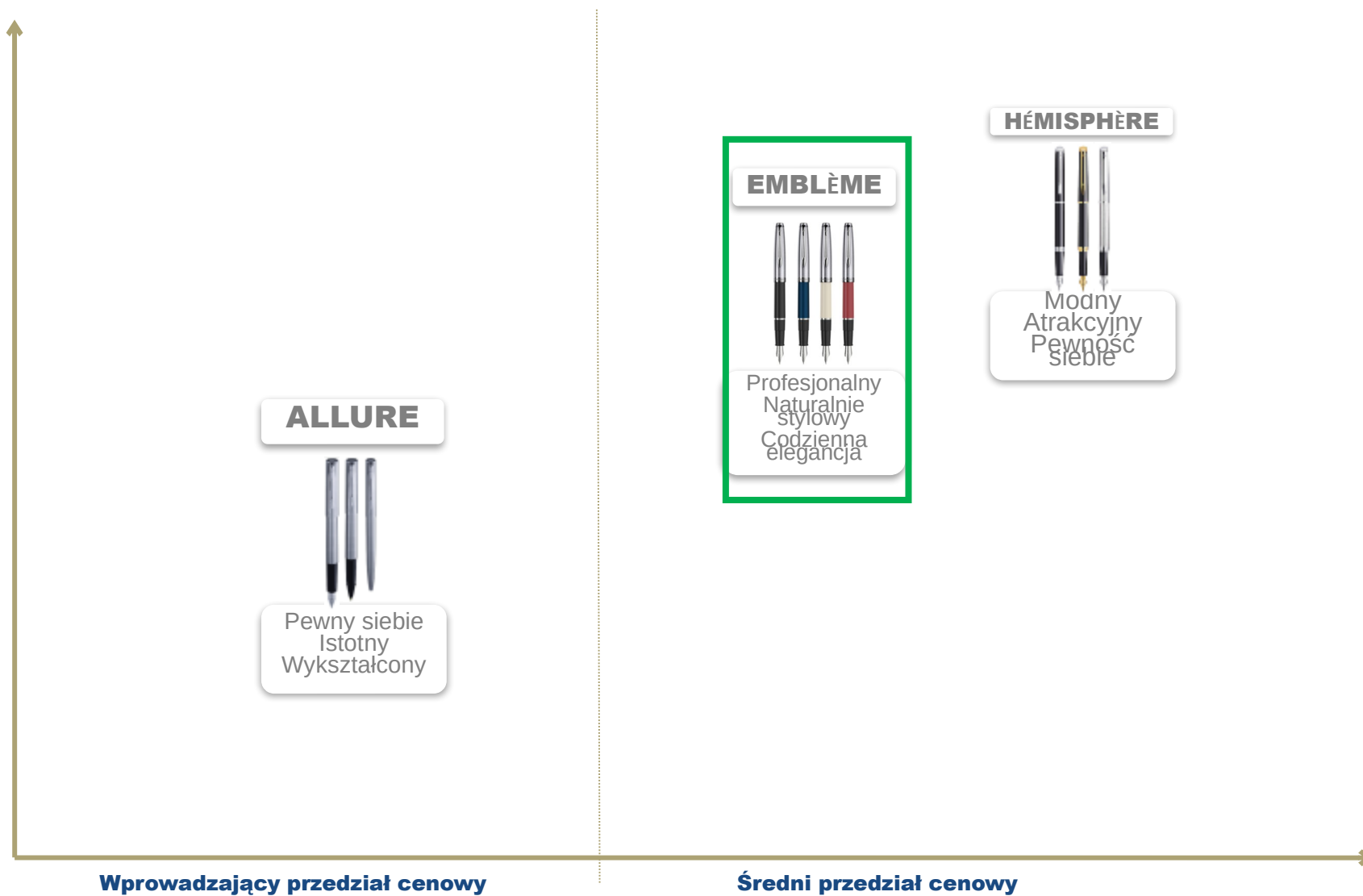
- Aktualizacja kilku kluczowych elementów dotyczących linii Emblème
- Wprowadzenie większej liczby znaków rozpoznawczych linii Waterman
- Rekomendowana cena detaliczna pozostaje ta sama
- Zaproponowanie wyższej wartości
- Odzyskanie zaufania zarówno do oferty Emblème





Strategia oferty marki Waterman we wprowadzającym i średnim przedziale cenowym

4





Wartość postrzegana

Emblème ulokowane jest w średnim przedziale cenowym Waterman i biorąc pod uwagę cenę oraz prestiżowy status marki Waterman, konsumenci oczekują pewnego poziomu **postrzeganej wartości**, której poprzednia wersja nie posiadała.

Cechy rozpoznawcze marki

Przy Emblème 2.0 wzięto pod uwagę cechy rozpoznawcze całej oferty marki Waterman. Od **ściętej nasadki** linii Expert i Hémisphère po **zaokrąglone linie** Carène.

Lepsza jakość

Zmiana materiału korpusu z plastiku na PMMA **wpłynie pozytywnie na kilka parametrów jakości**. Zmniejszy się ryzyko pozostawiania śladów atramentu po nałożeniu nasadki i ryzyko zarysowań. Ulepszony lakier poskutkuje głębszym kolorem wykończeń.

Lepsze opakowanie

Emblème **doskonale nadaje się na prezent**. Poprzednie, w całości kartonowe opakowanie, nie miało charakteru dość premium w stosunku do produktu i prowadziło do niezadowolenia konsumentów. Uzupełnienie opakowania o podkładkę wyściełaną tkaniną zwiększy postrzeganą wartość opakowania i zmniejszy ryzyko zarysowań.





Gładka sekcja pióra
wiecznego i kulkowego

Ścięta korona nasadki

Zaokrąglone zakończenie
korpusu

Pierścień ze stali
szlachetnej

Korpus z PMMA (większa
odporność na zarysowania)

OBECNIE



**NOWY
EMBLEME
2.0**





Korona: ścięta korona ze stali szlachetnej



Nasadka: stal szlachetna. Na metalu szeroka powierzchnia dla grawerów biznesowych



Mechanizm: przekręcany dla długopisów



Stalówka: szeroka stalówka ze stali szlachetnej z grawerowaną wieżą Eiffla



Sekcja: gładki, żywiczny uchwyt



Korpus: korpus z PMMA z większą odpornością na zarysowania i głębszą barwą; zaokrąglona końcówka korpusu



Dotyczy także:





Material	Material Description	EAN Unit	EAN Inner	EAN Outer
2157220	EMBLM BLACK CT FP F GB	3026981003752	23026981003756	13026981003759
2157231	EMBLM BLACK CT FP M GB	3026981003776	23026981003770	13026981003773
2157232	EMBLM BLACK CT RB F BLK GB	3026981003783	23026981003787	13026981003780
2157233	EMBLM BLACK CT BP M BLU GB	3026981003790	23026981003794	13026981003797
2157246	EMBLM BLUE CT FP F GB	3026981003806	23026981003800	13026981003803
2157247	EMBLM BLUE CT FP M GB	3026981004018	23026981004012	13026981004015
2157248	EMBLM BLUE CT RB F BLK GB	3026981004025	23026981004029	13026981004022
2157249	EMBLM BLUE CT BP M BLU GB	3026981004032	23026981004036	13026981004039
2157260	EMBLM RED CT FP F GB	3026981004049	23026981004043	13026981004046
2157411	EMBLM RED CT FP M GB	3026981004056	23026981004050	13026981004053
2157412	EMBLM RED CT RB F BLK GB	3026981003257	23026981003251	13026981003254
2157413	EMBLM RED CT BP M BLU GB	3026981003264	23026981003268	13026981003261
2157417	EMBLM IVORY CT FP F GB	3026981003271	23026981003275	13026981003278
2157418	EMBLM IVORY CT FP M GB	3026981003288	23026981003282	13026981003285
2157419	EMBLM IVORY CT RB F BLK GB	3026981003295	23026981003299	13026981003292
2157420	EMBLM IVORY CT BP M BLU GB	3026981003301	23026981003305	13026981003308

Bez zmian w kodach EAN
i rekomendowanych cenach detalicznych.

**Zmianie ulegają jedynie kody
SKU dla odróżnienia starych i
nowych wersji**



Nowe opakowanie prezentowe Waterman:

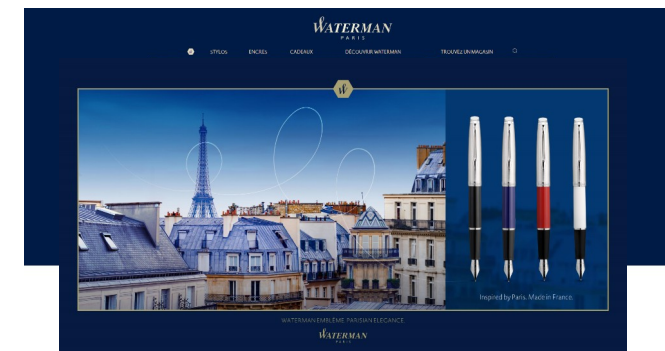
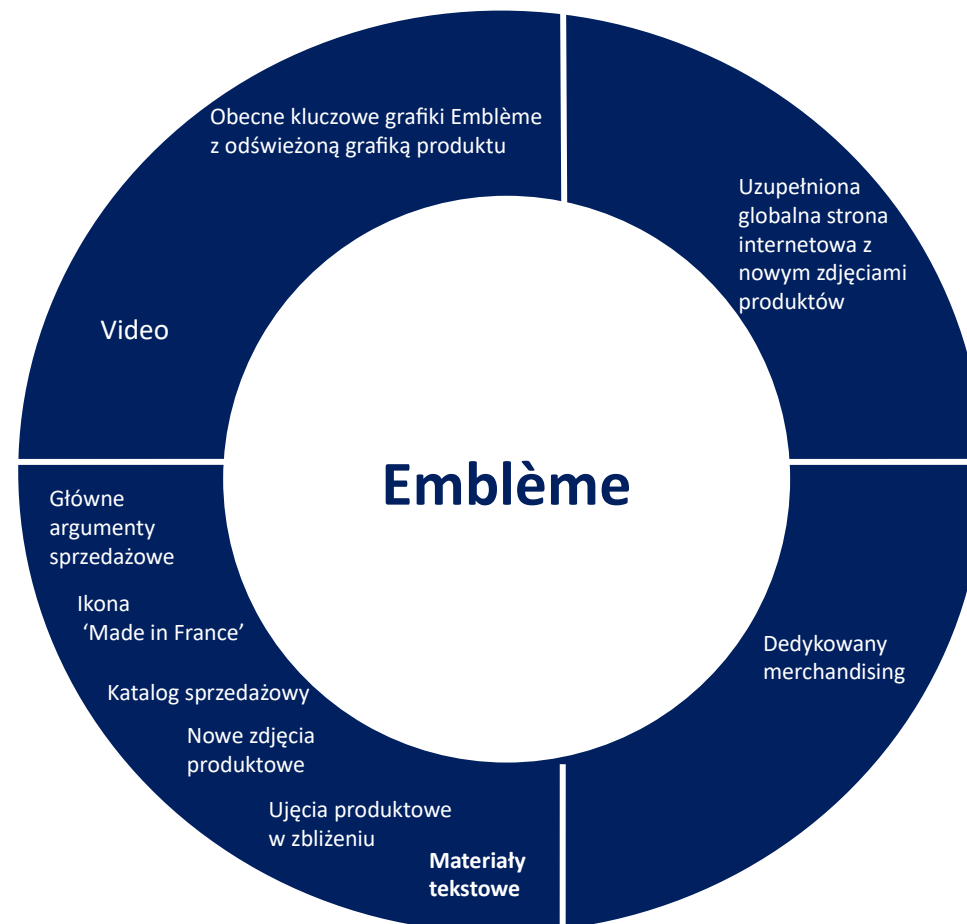
- Ta sama konstrukcja i design jak w bieżącym opakowaniu dla wprowadzającego przedziału cenowego
- W miejsce podkładki kartonowej nowa, pokryta tkaniną podstawka z elastyczną tasiemką
- Zmiana kodów SKU, te same kody EAN





KOMUNIKACJA I PUBLIC RELATIONS

KANAŁ CYFROWY



NARZĘDZIA SPRZEDAŻOWE

MERCHANDISING



Inspired by Paris. Made in France.

WATERMAN EMBLÈME. PARISIAN ELEGANCE.

WATERMAN
PARIS



❖ Dostępne formaty i rozmiary:

Formaty rozmiarów:

- Portretowy (1720 x 900 pikseli)
- Portretowy (1720 x 1360 pikseli)
- Poprzeczny (2010 x 3010 pikseli)
- Poprzeczny (2010 x 5010 pikseli)

Zastosowanie:

Strony internetowe, druki, dowolne inne zastosowanie na platformach konsumenckich





❖ **Dostępne formaty i rozmiary:**

Zastosowanie:

Strony internetowe, druki, dowolne inne zastosowanie na platformach konsumenckich





❖ Wideo Emblème

Prawa:

Użycie: długość będzie potwierdzona pod koniec sierpnia.

Prawa globalne na wszystkich nośnikach na wszystkich platformach online, cyfrowych i we wszystkich formatach.

Wideo może być używane na platformach konsumenckich.

Typ:

Wideo z muzyką i hasłem na końcu. Bez dialogów.





❖ Globalna strona internetowa Waterman:

Strona główna:

Od dnia wprowadzenia do oferty wideo Emblème będzie dodany do stron głównych wszystkich lokalnych wersji językowych, w których produkt będzie w ofercie.

Zademonstrowana obok grafika znajdzie się na stronie startowej Emblème.

Kolekcja Emblème:

Powstanie strona kolekcji Emblème, na które prezentowane będą kolejne nowo wprowadzane produkty.



**DISPLAY SPINNER WATERMAN****Merchandising stały**

Tradycyjne sklepy papiernicze



By wyeksponować nowe produkty w sklepach z ograniczoną ilością miejsca i bez miejsca pod szklaną ladą. Ten merchandising może być umiejscowiony na ladzie.

PODIUM WATERMAN**Merchandising stały**

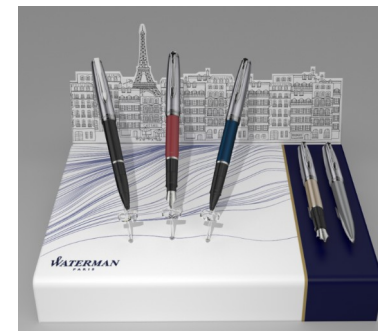
Sklepy prestiżowe i lifestyle'owe



Do stałej ekspozycji pod szklaną ladą lub w wieży (zarówno oznakowanej marką, jak i nieoznakowanej sklepowej).

DEDYKOWANY DISPLAY**EMBLEME****Merchandising stały**

Sklepy lifestyle'owe i tradycyjne papiernicze



Do stałej ekspozycji pod szklaną ladą lub w wieży (zarówno oznakowanej marką, jak i nieoznakowanej sklepowej).



SKU: 2067939

Opis: WM 2018 SPINNER EMPTY

Wymiary: wys. 590 mm x szer. 300 mm x dł. 30 mm

Waga: 8.5 kg

Sugerowane rozmieszczenie produktów

W dolnej części (górna część przewidziana jest dla Hemisphere) od lewa do prawa – produkty powinny być pokazane bez nasadek, by wyeksponować design stalówki, z możliwością zastąpienia preferowanym sposobem pisania.

- Emblème Core Czarny, pióro wieczne
- Emblème Core Czarny długopis
- Emblème Core Niebieski, pióro wieczne
- Emblème Core Niebieski, długopis
- Emblème Core Czerwony, pióro wieczne
- Emblème Core Kość Słoniowa, pióro wieczne

❖ Mieści zestaw 6 różnych produktów

- Display spinner z wymiennymi grafikami z lewej strony
- Sugerowany wyżej układ eksponuje wykończenia podstawowe i deluxe linii Emblème u góry od lewej do prawej.

❖ Szczegóły:

- Zamykana metalowa szafka z chromowanymi zamkami i zawiasami.
- 2 pary akrylowych drzwiczek.
- Mieści 24 przybory i 12 wkładów na 3 haczykach.



SKU: 2056142

Opis: WM 2018 TIERED PODIUM KIT

Wymiary: wys. 150 mm x szer. 330 mm x dł. 340 mm

Waga: 3.8 kg

Sugerowane rozmieszczenie produktów

Środkowe podium

- Emblème Core Czarny, pióro wieczne
- Emblème Core Czarny, długopis
- Emblème Core Niebieski, pióro wieczne

Najniższe podium

- Emblème Core Czerwony, pióro wieczne
- Emblème Core Kość Słoniowa, pióro wieczne

❖ Mieści zestaw 6 różnych produktów

- Podia mogą być używane do ekspozycji pod szkłem i w wieży.
- Sugerowany wyżej układ eksponuje wykończenia podstawowe i deluxe linii Emblème na środkowym i najniższym podium.

❖ Szczegóły:

- 3 podia z formowanego próżniowo styrenu i akrylu, z papierowymi wkładkami.
- Zawiera podwójny zestaw z akrylowymi, sześciokątnymi logami marki Waterman w złocie i błękicie.
- Całość mieści 8 przyborów.



SKU: 2109862

Opis: WM 2019 EMBLEME EMPTY DISPLAY

Szacowane wymiary: wys. 350 mm x szer. 250 mm
x głęb. 240 mm

Szacowana waga: 0.5 kg

Sugerowane rozmieszczenie produktów

Lewa strona

- Emblème Core Czarny, pióro wieczne
- Emblème Core Czerwony, pióro wieczne
- Emblème Core Niebieski, pióro wieczne

Prawa strona

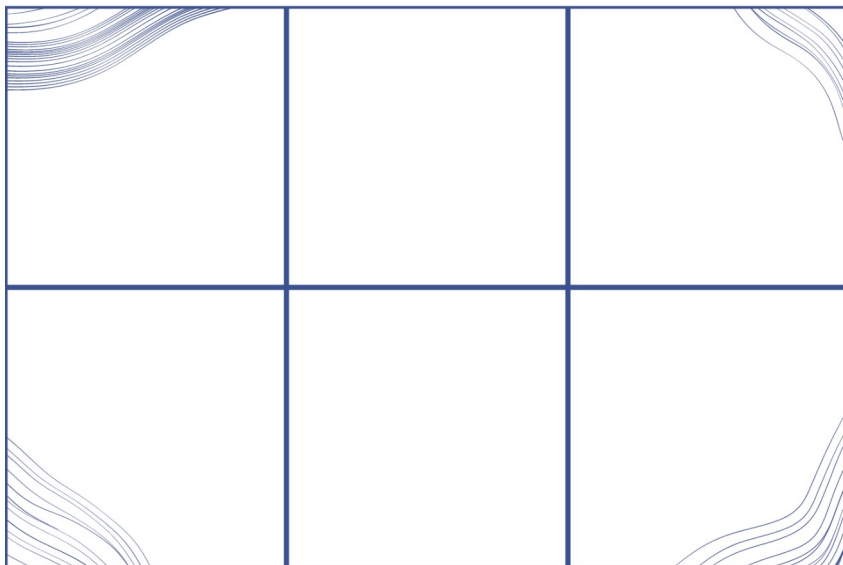
- Emblème Core Niebieski, długopis
- Emblème Core Czerwony, pióro kulkowe

❖ Mieści zestaw 6 różnych produktów

- Podstawki można używać do ekspozycji pod szkłem i w wieży.
- Sugerowane wyżej ułożenie produktów eksponuje wykończenia podstawowe i deluxe linii Emblème.

❖ Szczegóły:

- Zadrukowana akrylowa podstawka z matowym wykończeniem.
- Mieści 5 przyborów: 3 miejsca na przybory po środku i 2 podłużne miejsca na płasko.
- Logo marki Waterman nadrukowane na podstawce.



❖ NOWE KAFLE WATERMAN

Powstały nowe kafle Waterman:

- 1. Nowe kafle pasują do nowego displaya Emblème.**
- 2. Ich celem jest, by zaoferować bardziej neutralne tło i lepiej niż obecne kafle eksponować wykończenia przyborów Waterman.**

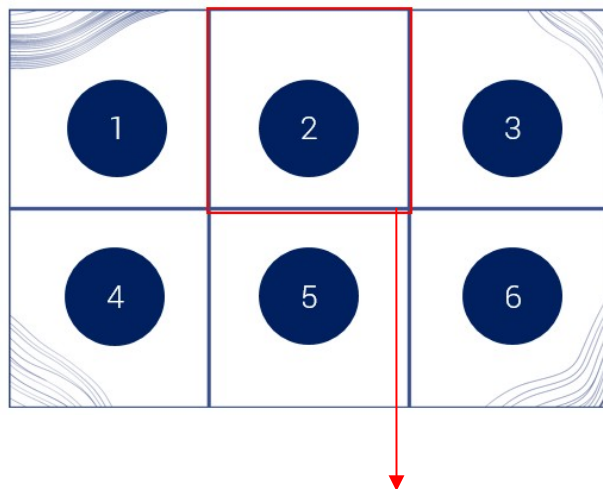
SKU: 2111233

Opis: WM 2019 UNDERGLASS TILES

Wymiary: wys. 210 mm x szer. 150 mm x dł. 250 mm

Waga: 0.8 kg

Szczegóły: 6 oddzielnych kafli, każdy z niebieskim obramowaniem, wykonane z akrylu



❖ PODSTAWKA WATERMAN POD SZKLANĄ LADE

2 – U GÓRY PO ŚRODKU:

➤ Emblème w centrum uwagi:

- 1 display Emblème
- Emblème podstawowe (po lewej stronie): Czarny (pióro wieczne), Czerwony (pióro wieczne), Niebieski (pióro wieczne)
- Emblème premium (po prawej stronie): Złoty (pióro wieczne), Szary (pióro wieczne)

SKU: 2109862

Opis: WM 2019 EMBLEME EMPTY DISPLAY

Wymiary: wys. 350 mm x szer. 250 mm x dł. 240 mm

Waga: 0.5 kg

Szczegóły:

Zadrukowana akrylowa podstawka z matowym wykończeniem.

Mieści 5 przyborów: 3 miejsca na przybory po środku i 2 podłużne miejsca na płasko.

Logo marki Waterman nadrukowane na podstawce.



Symbol Waterman 'Made in France' może być stosowany dla linii marki Waterman, w tym Embleme. Wyjątkiem jest linia Allure wyprodukowana w Chinach.

Symbol może być stosowany w katalogach, materiałach drukowanych, cyfrowych i różnych lokalnie przygotowywanych materiałach.





Dedykowany katalog sprzedażowy Emblème.

Katalog zawiera główne argumenty sprzedażowe i jest przeznaczony do pokazywania podczas prezentacji dla klientów.





NOWE materiały tekstowe zawierające kluczowe informacje i korzyści dla konsumentów podzielone na wykończenia i sposoby pisania.

 Waterman	
Product Messaging Master Document	
Last Saved: 8/8/2019	
	
Name	Waterman <u>Emblème</u>
Category	Fine Writing
Target	Millennials and Gen-Z entering into the professional world and looking for an everyday partner that reflects their style at work.
Headline #1	French Elegance, Effortless Style.
Headline #2	
25 Word	Taking inspiration from the iconic Parisian skyline, <u>Emblème's</u> modern and deluxe lacquer finishes convey an effortless style and reflect professional success.
50 Word	Taking inspiration from the iconic Parisian skyline, <u>Emblème's</u> modern and deluxe lacquer finishes convey an effortless style and reflect French elegance. The collection benefits from Waterman's in-house craftsmanship and expertise. It features four precious resin finishes and two precious lacquered resin finishes, all with a unique Eiffel-tower inspired pattern stainless steel nib.
100 Word	Taking inspiration from the iconic Parisian skyline, <u>Emblème's</u> modern and deluxe lacquer finishes convey an effortless style and reflects French elegance. Designed and crafted in France, the new collection benefits from Waterman's in-house expertise. The combination of stainless steel cap with precious resin body <u>colours</u>, brings originality and modernity to this new collection. The silhouette becomes a new icon of bold elegance in Waterman portfolio. The writing instrument is finished with a unique Eiffel tower landscape inspired pattern high-quality stainless steel nib. The larger nib size enhances the pleasure of writing. The range is also available in rollerball and ballpoint pen.
Top 5 Bullets (In Priority Order)	• First new platform since 2009, when Waterman launched Elegance • Affordable Waterman design, a new price point previously missing in the Waterman range • Available in a choice of modern and precious resins <u>colours</u> inspired by Paris • Larger stainless-steel nib size than other Waterman collections, with a unique Parisian-inspired design • Made in France

The logo for Waterman Paris, featuring the brand name in a gold-colored serif font. The word "WATERMAN" is in a larger, bold font, and "PARIS" is in a smaller, all-caps font directly below it. The background of the entire slide is a dark blue with a pattern of fine, wavy, light blue lines.

WATERMAN
PARIS

Dodatek

WPROWADZENIE

Inspirowane paryską doskonałością i francuskim wyrafinowaniem

Paryż, długo kojarzony z marką Waterman, zawsze był dla niej źródłem inspiracji: od znanych na całym świecie muzeów po wyróżniającą się scenę literacką – wizja marki Waterman zawsze czerpała z bogatej kultury piśmienniczej miasta. Dzięki temu, że wszystkie wysokiej klasy przybory piśmiennicze Waterman produkowane są we Francji, nasze kolekcje ucieleśniają paryski gust i reprezentują ponadczasowy przykład stylu i pewności siebie.



1

KORZENIE MARKI

Paryska doskonałość

Pasja czynienia piór i pisania piękniej

Wyjątkowe wzornictwo

2

OSOBOWOŚĆ MARKI

Dumna

Francuska

Wyrafinowana

3

WARTOŚCI MARKI

Smak

Sukces

Piękne pisanie

TYLKO PISANIE MARKĄ WATERMAN DAJE MI PEWNOŚĆ STYLU I SUKCESU

ODBIORCA

- Kobiety i mężczyźni sukcesu, którzy cenią piękne przedmioty. Nie wierzą w rozwiązania dla każdego i pragną wyróżnić się dzięki markom, które pokażą ich wyrafinowaną elegancję.
- Liczy się dla nich bardziej to, jak piszą, niż to, co piszą.



DIAGNOZA POTRZEB

STATUS

Pisać, by wywierać wrażenie.

Wynosi mnie ponad przeciętność. Daje pewność poczucie bycia na szczycie. Pokazuje moje osiągnięcia i wyrafinowanie.



JAK ZWYCIĘŻYĆ?

1. Wzmocnij istniejące podstawowe linie w średnim i wyższym przedziale cen (HEMISPHERE/EXPERT/CARÈNE)
2. Wprowadź nową platformę Waterman w średnim przedziale cenowym Waterman: EMBLÈME
3. Przyspiesz wzrost we wprowadzającym przedziale cenowym (ALTITUDE)



- Zarówno kobiety jak i mężczyźni w przedziale wiekowym 18-50 z wyższy klas społecznych z wysokimi dochodami, z obszarów miejskich
- Określają siebie jako wyrafinowanych, istotnych, estetów
- Są ludźmi sukcesu, którzy cenią piękne przedmioty
- Pragną, by zauważano ich wyszukany gust
- Nie wierzą w propozycje dla każdego
- Chcą wyróżnić się markami, które pokażą ich wyrafinowaną elegancję
- Bardziej niż to, co piszą, cenią to jak piszą

Emblème: naturalny styl, codzienny szyk i profesjonalizm

Pokolenia millenialsów i Gen Z wchodzące w świat zawodowy i poszukujące partnera, który odzwierciedli ich sukces i wyrafinowanie w pracy.





- Emblème jest jedyną linią marki Waterman, która ma ofercie metalową nasadkę dla całej oferty.
- Charakterystyczne szare, cynkowane dachy wywodzące się z Haussmanowskiej zabudowy z XIX wieku i miejskie kamienice z XVII wieku są częścią nienaruszalnego kulturalnego dziedzictwa francuskiego Ministerstwa Kultury i zostały zgłoszone do list Światowego Dziedzictwa Unesco.





- Dachy Paryża są źródłem inspiracji dla wielu innych francuskich marek luksusowych oferujących m. in. biżuterię, modę i kosmetyki.



YSL



Hermes



Cartier



Dior



LVMH



- Pierwsza nowa platforma od wprowadzenia linii Waterman Elegance w 2009 r.
- Korzystne cenowo wzornictwo Waterman, nowy przedział cenowy, którego wcześniej brakowało w ofercie.
- Wyprodukowane we Francji: korzystają z całego kunsztu i doświadczenia marki Waterman.
- Wyróżniające, francuskie wzornictwo
 - Lakierowany mosiądz i nasadka ze stali szlachetnej
 - Korpus pokryty żywicami premium
 - Duży rozmiar dla większego komfortu
 - Większa stalówka niż u konkurencji w podobnym przedziale cenowym

