

P R O M O C J A

Claro 2024

Promocja trwa od 3 do 31 stycznia 2024 roku.

Kup towary KIN za 500 zł w cenach hurtowych netto,
a opakowanie losowo wybranych długopisów marki
Claro kupisz za 1 grosz za sztukę.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji Claro 2024. Lista towarów do zakupu promocyjnego.

lp.	ref.	nazwa	ilość	cena preferencyjna
1	DLU-ARRONI-01001	DŁUGOPIS CLARO AUT. ARROW 1,0 mm	1 opakowanie (10 sztuk)	0,10 zł za opakowanie
2	DLU-BLJENI-01001	DŁUGOPIS CLARO BLACK JET 1,0 mm	1 opakowanie (10 sztuk)	0,10 zł za opakowanie
3	DLU-BLRTNI-01001	DŁUGOPIS CLARO AUTO. BLACK JET RT 1,0 mm	1 opakowanie (10 sztuk)	0,10 zł za opakowanie
4	DLU-RETRNI-01201	DŁUGOPIS CLARO RETRO BALL 0,7 mm	1 opakowanie (12 sztuk)	0,12 zł za opakowanie
5	DLU-VERTNI-01001	DŁUGOPIS CLARO VERTU 1,0 mm	1 opakowanie (10 sztuk)	0,10 zł za opakowanie

REGULAMIN PROMOCJI CLARO 2024

1. Zasady ogólne

1. Organizatorem „Promocji CLARO” (dalej, jako „Promocja”) jest KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o. (dalej, jako „Organizator”) z siedzibą w Harbutowicach przy ul. Stara Droga 48, 43-430 Skoczów.
2. Promocja organizowana jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej, jako „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Promocja obowiązuje od 3 do 31 stycznia 2024 roku i realizowana jest dla kanału handlu tradycyjnego, tj. dla punktów sprzedaży hurtowej i detalicznej na obszarze całego kraju.
4. Przez punkt sprzedaży (dalej, jako „Punkt Sprzedaży”) należy rozumieć każdą placówkę hurtową i detaliczną zlokalizowaną na obszarze objętym Promocją, gdzie składane są zamówienia na towary Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian postanowień Regulaminu w każdym czasie, w tym również w trakcie trwania Promocji.

2. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Promocja, prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin, ma charakter sprzedaży premiowej i ma na celu zwiększenie sprzedaży towarów Organizatora do Punktów Sprzedaży.
- 2.2. Do udziału w Promocji uprawniony jest każdy Punkt Sprzedaży prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujący zakupu towarów KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o. bezpośrednio lub poprzez dystrybutorów Organizatora (dalej, jako „Uczestnik”), który spełnia warunki uczestnictwa.
- 2.3. Za zakup promocyjny uważa się zakup towarów z oferty handlowej firmy KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o. obowiązującej od 20 lutego 2023 roku.
- 2.4. Warunkiem skorzystania z promocji jest złożenie zamówienia w okresie trwania promocji, na warunkach określonych w pkt. 3.1 i 3.6 Regulaminu.
- 2.5. Zakup promocyjny wraz z towarem po preferencyjnej cenie 0,01 zł wysyłany jest bezpośrednio do zamawiającego, będącego Uczestnikiem Promocji.

3. Zasady Promocji

- 3.1. W ramach Promocji każdy uprawniony Uczestnik, tj. spełniający warunki uczestnictwa za każdy zakup promocyjny za kwotę 500 zł w cenach hurtowych netto, nabywa prawo do zakupu 1 opakowania losowo wybranego towaru z Załącznika nr 1 do Regulaminu, po preferencyjnej cenie 0,01 zł netto za każdą pojedynczą sztukę z opakowania zbiorczego.
- 3.2. Towar po preferencyjnej cenie zostanie wysłany bezpośrednio do Uczestnika po dokonaniu zakupu promocyjnego, określonego w pkt. 2.3 wraz z zamówionym zakupem promocyjnym.
- 3.3. Nie ma możliwości wymiany towaru po preferencyjnej cenie na gotówkę.
- 3.4. Promocja jest łączona z innymi promocjami.
- 3.5. Warunkiem udziału w Promocji jest brak zaległości płatniczych wobec Organizatora.
- 3.6. W czasie trwania promocji obowiązuje minimum logistyczne 700 zł liczone w cenach hurtowych po ustalonych rabatach handlowych.
- 3.7. W przypadku zwrotu towarów wyszczególnionych na dowodzie zakupu, który wziął udział w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu towaru zakupionego po preferencyjnej cenie w przedmiotowej Promocji. Zwracany towar musi być przekazany tego samego dnia, w którym Uczestnik dokonuje zwrotu pozostałego towaru i musi być on niezniszczony.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zakupu promocyjnego wymienionego w pkt. 3.1 niniejszego Regulaminu.
- 3.9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Promocji odmówić Uczestnikowi przyznania prawa do zakupu promocyjnego, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem (tj. np. fałszowania dowodów zakupu), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 3.10. Promocja obowiązuje do 31.01.2024 lub do wyczerpania się towarów oferowanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

4. Reklamacje

- 4.1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
- 4.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 15.02.2024 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
- 4.3. Reklamację można zgłosić w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres sekretariat@koh-i-noor.pl wpisując w tytule wiadomości: Reklamacja do „Promocji Claro” albo w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie, o którym mowa powyżej.
- 4.4. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: nazwę firmy, imię, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 4.5. Reklamacje rozpatruje Komisja, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 4.6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia jej otrzymania, chyba, że ze względów niezależnych od Organizatora okres ten będzie musiał zostać wydłużony.
- 4.7. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą.
- 4.8. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

- 5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Promocji przez Uczestników jest KOH-I-NOOR HARDTMUTH POLSKA Sp. z o.o.
- 5.2. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez Administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem niniejszej Promocji, tj. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji.
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchwalenia dyrektywy 65/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz.U. UE. L. z 2016 r. nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne przy weryfikacji uprawnień Uczestnika do udziału w Promocji lub do rozpatrzenia ewentualnej reklamacji,
 - d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo cofnięcia zgodny na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem.Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora lub na adres e-mail: sekretariat@koh-i-noor.pl.
 - e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych prawnie,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją,
 - h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji sprawować będzie Komisja powołana przez Organizatora.
- 6.2. Z Regulaminem można zapoznać się w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli Handlowych Organizatora.
- 6.3. Wszelkie informacje o Promocji będą dodatkowo udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (33) 851 52 34 od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00.
- 6.4. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.5. Wszelkie zmiany Regulaminu będą dokonywane w drodze pisemnej.
- 6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Akcji Promocyjnej, jeśli problemy te wystąpiły na skutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności, nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł tym problemom zapobiec, w szczególności w przypadku zdarzeń o charakterze losowym lub siły wyższej.
- 6.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 3 stycznia 2024 r.
- 6.8. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).